**10 trendów w eventach firmowych na 2025 rok**

Plany sprzedażowe zrobione, czas na kolejne działania – zaplanowanie eventów firmowych. A te przeszły długą drogę od nudnych wykładów i „integracji” przy kawie i ciastkach. W 2025 roku zespoły oczekują wydarzeń, które pobudzą kreatywność, dostarczą emocji i sprawią, że będą o nich mówić jeszcze długo po powrocie do biura. Gotowi na trendy, które rozgrzeją firmowe kalendarze? Oto, co będzie na topie!

**1. Eventy immersyjne – wciągnijmy ludzi w akcję**

Zapomnijcie o statycznych konferencjach, gdzie wszyscy ukradkiem scrollują telefony. Teraz liczy się akcja! VR, AR, escape roomy na żywo – firmy serwują pracownikom prawdziwe przygody, w których mogą się poczuć jak bohaterowie gier. Mogą być tajnymi agentami rozwiązującymi skomplikowaną zagadkę, eksploratorami na Marsie lub uczestnikami symulacji lotu – wszystko po to, by event stał się niezapomnianym przeżyciem.

**2. Wellbeing i regeneracja – bo stresu mamy dość**

Czasy, gdy integracja oznaczała drinki do rana, odchodzą do lamusa. Teraz firmy inwestują w warsztaty mindfulness, jogę w plenerze i sesje oddechowe. Zmęczeni korporacyjnym pędem pracownicy z ulgą przyjmują eventy, które pozwalają im się wyciszyć i złapać równowagę. „Widzimy, że pracownicy coraz chętniej wybierają eventy, które dają im chwilę oddechu od codziennego chaosu” – mówi Joanna Hoc-Kopiej, Dwór Korona Karkonoszy. – Relaksujące dźwięki mis tybetańskich, lasoterapia czy masaże na świeżym powietrzu – to wszystko sprawia, że ludzie wracają do pracy pełni energii.” – dodaje.

**3. Personalizacja – koniec z nudą**

Czas na eventy skrojone na miarę! Chcesz warsztat kreatywny? Masz! A może survival w lesie? Proszę bardzo! W 2025 roku firmy dostosowują wydarzenia do realnych potrzeb zespołów. Organizatorzy odchodzą od jednego szablonu dla wszystkich – zamiast tego, wydarzenia są tworzone na podstawie indywidualnych preferencji uczestników. "Ludzie chcą czuć, że event jest dla nich, a nie oni dla eventu. Personalizacja to klucz do udanego spotkania – liczy się nie tylko format, ale także tematyka, atrakcje i charakter wydarzenia" – podkreśla Joanna Hoc-Kopiej, Dwór Korona Karkonoszy. Od indywidualnych pakietów aktywności po dopasowane warsztaty rozwojowe – personalizacja sprawia, że eventy są bardziej angażujące i efektywne.

**4. Eventy hybrydowe**

Zespoły rozproszone po całym świecie? Żaden problem! Streaming na żywo, aplikacje networkingowe i interaktywne panele – technologia sprawia, że każdy może być częścią wydarzenia, nawet jeśli siedzi w pidżamie na kanapie. Dzięki zaawansowanym platformom online uczestnicy mogą nie tylko oglądać prezentacje, ale też brać aktywny udział w dyskusjach, zadaniach zespołowych i grach integracyjnych.

**5. Ekologia na pierwszym planie**

Nie ma już miejsca na plastikowe kubki i marnowanie jedzenia. Firmy organizują eventy z poszanowaniem środowiska – wybierają lokalne produkty, ekologiczne gadżety i dbają o minimalizowanie śladu węglowego. Transport zbiorowy zamiast samochodów, cateringi oparte na produktach sezonowych i biodegradowalne dekoracje to już standard.

**6. Team building na „sterydach”**

Zapomnijcie o oklepanych grach integracyjnych. Teraz liczą się ekstremalne wyzwania – survival, parkour, a nawet wspólne pieczenie chleba w głuszy (bo nic tak nie łączy jak walka o ostatni kawałek ciabatty). Team building nabiera nowego wymiaru – zespoły uczą się współpracy, radzenia sobie w trudnych sytuacjach i odkrywają swoje mocne strony w zupełnie nowym środowisku.

**7. Gamifikacja – bo wszyscy lubimy wygrywać**

Rywalizacja to klucz do angażujących eventów. Punkty za aktywność, turnieje firmowe, escape roomy z zagadkami dotyczącymi strategii firmy – jeśli coś można przekształcić w grę, to czemu nie? Pracownicy czują większą motywację do działania, gdy mogą zdobywać nagrody, osiągać poziomy i rywalizować w przyjaznej atmosferze.

**8. Networking bez spiny**

Nie każdy lubi small talk przy stoliku z przekąskami. Teraz networking to wspólne gotowanie, gry scenariuszowe, a nawet… spacery! Organizatorzy eventów coraz częściej sięgają po kreatywne metody łączenia ludzi – od losowych spotkań "speed networking" po wspólne projekty charytatywne, które naturalnie budują relacje.

**9. Eventy z misją – więcej niż zabawa**

Firmy chcą czegoś więcej niż integracji – wydarzenia mają podkreślać wartości i misję organizacji. Charytatywne hackathony, ekologiczne akcje czy warsztaty dla lokalnych społeczności – tak dzisiaj wygląda wiele eventów. To nie tylko budowanie marki pracodawcy, ale także realna wartość dodana, która wpływa na zaangażowanie pracowników.

**10. Powrót do natury**

Firmowe eventy coraz częściej odbywają się w urokliwych miejscach z dala od miejskiego zgiełku. „Ludzie są spragnieni kontaktu z naturą – widzimy, że wyjazdy w góry cieszą się ogromnym powodzeniem” – mówi Joanna Hoc-Kopiej, Dwór korona Karkonoszy. Las, góry, jezioro – te miejsca sprzyjają refleksji, relaksowi i lepszemu poznaniu siebie nawzajem.

Eventy firmowe w 2025 roku będą bardziej angażujące, kreatywne i dostosowane do rzeczywistych potrzeb pracowników. Jeśli chcesz, by Twój zespół poczuł prawdziwą moc integracji – postaw na trendy, które naprawdę robią różnicę!