**Cenniejsze niż paliwo: jak analiza danych może zwiększyć zyski w branży delivery i taxi?**

**Doskonała znajomość topografii miasta, komunikatywność i elastyczność w poruszaniu się po drogach – do tej pory praca taksówkarza lub dostawcy opierała się bezpośrednio na umiejętnościach kierowcy. Dziś kluczem do sukcesu jest umiejętność wykorzystywania nowoczesnych narzędzi analizujących dane o aktualnym stanie dróg, ewentualnych utrudnieniach, stanie technicznym pojazdu, a także indywidualnych preferencjach pasażerów lub zleceniodawców.**

**Same dane to za mało**

Każde przyjęte zlecenie, każdy zrealizowany kurs i każda dostarczona paczka to nie tylko przychód dla kierowcy, ale potężny pakiet informacji, które mogą zaprocentować w przyszłości. Nowoczesne narzędzia informatyczne dedykowane kierowcom i kurierom aplikacyjnym nie tylko pomagają w codziennych rozliczeniach, ale także rejestrują różnego rodzaju parametry, które w ujęciu długofalowym pomagają w optymalizacji pracy. Choć z pozoru bazy danych mogą przypominać chaotyczny zbiór liczb i faktów, po odpowiednim przetworzeniu mogą jasno wskazywać bezcenne wzorce, trendy i odpowiedzi na fundamentalne pytania biznesowe.

– *Żyjemy w czasach, w których bez agregacji i analizy danych kierowcy poruszają się jak we mgle. Wszystkie swoje decyzje opierają na doświadczeniu, intuicji i subiektywnych odczuciach, a nie na faktach. Czy bardziej opłacalne są krótkie, ale liczne trasy po centrum miasta, czy dłuższe trasy realizowane na obrzeżach miasta? W których dzielnicach moż a liczyć na większe napiwki? Które dni i godziny pracy generują największe zyski? Jak uniknąć niepotrzebnych przestojów i korków? Odpowiedzi na te pytania można znaleźć bezpośrednio w aplikacji na swoim telefonie* – zauważa Łukasz Witkowski, Co-founder Natviol, aplikacji rozliczeniowej dla kierowców i kurierów.

Sam dostęp do danych to tylko połowa sukcesu. Prawdziwa magia zaczyna się, gdy otrzymujemy narzędzie, które potrafi je odpowiednio przetworzyć i wyciągnąć konkretne wnioski. To właśnie nowoczesna technologia wypełnia lukę między surowymi informacjami a danymi mającymi bezpośredni wpływ na decyzje biznesowe. Dzięki odpowiednim aplikacjom, kierowcy mogą świadomie decydować o godzinach pracy, wybierając te najbardziej opłacalne, identyfikować luki oraz obserwować różnice między poszczególnymi zleceniami. Mają także dostęp do danych mówiących o preferencjach swoich klientów, dzięki czemu mogą jeszcze dokładniej dopasowywać swoją ofertę do ich indywidualnych potrzeb.

**Pracuj mądrze, a nie ciężko i bez efektu**

Dostęp do danych oraz umiejętność ich analizy i wyciągania wniosków pozwalają przejść z chaotycznego modelu reaktywnego na ambitny i poukładany model proaktywny. Okazuje się, że z pomocą nowoczesnych aplikacji optymalizujących codzienną pracę i zbierających dane o wszystkich zrealizowanych zleceniach, możemy osiągać znacząco większe zyski przy mniejszych, ale bardziej przemyślanych nakładach czasu i energii.

– *Obserwujemy obecnie niezwykłą transformację w branży delivery i taxi. Kierowcy i kurierzy nie są już wyłącznie wykonawcami konkretnych usług, ale menedżerami mikroprzedsiębiorstw, w którym dane są istotnym zasobem decydującym o wynikach finansowych. Kluczem do sukcesu są nowoczesne narzędzia, które nie tylko generują dane, ale także oferują ich kompleksową i wielopoziomową analizę, pozwalającą wysuwać różnego rodzaju wnioski. Kierowcy nie mają czasu na samodzielną pracę z danymi. Potrzebują gotowego, holistycznego i spersonalizowanego rozwiązania informatycznego, które niczym osobisty asystent czuwa, podpowiada i wspiera ich w codziennej pracy* – podkreśla Łukasz Witkowski z Natviol.

Aplikacje wspierające pracę kierowców i kurierów nie tylko pozwalają zdjąć z barków użytkowników cały ciężar biurokracji, ale także oferują możliwości zarezerwowane dotąd wyłącznie dla dużych korporacji transportowych. Dziś analiza danych wymaga od kierowcy jedynie kilku kliknięć, a wiedza pozyskana w ten sposób może zaoszczędzić mu całych godzin niepotrzebnej lub nierentownej pracy.

**Analiza danych jako fundament solidnego biznesu**

Inteligentne zarządzanie własną pracą w oparciu o dane to coś więcej niż optymalizacja codziennych obowiązków. To fundament budowania stabilnego, przewidywalnego i rozwojowego biznesu. Pozwala zaoszczędzić czas, energię i pieniądze, a także uniknąć wielu problemów wynikających z niedopatrzenia lub niewiedzy.

Branże delivery i taxi rządzą się swoimi prawami. Są miesiące bardziej dochodowe, są dzielnice bardziej perspektywiczne i są nisze, których odkrycie może być prawdziwym game changerem. Era podejmowania decyzji wyłącznie „na czuja” minęła bezpowrotnie. Dziś konkurencyjność buduje się w oparciu o twarde dane i umiejętność ich wykorzystania w praktyce. W świecie nowoczesnych, stale rozwijających się technologii, przyszłość należy do tych, którzy rozumieją – i potrafią to wykorzystać – że najcenniejszym paliwem nie jest to, które wlewamy do baku, ale to płynące do nas w postaci cennych danych.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Natviol** – polska aplikacja rozliczeniowa dla kierowców i kurierów pracujących z największymi aplikacjami na rynku jak Uber, Bolt czy Glovo. Partnerzy podejmujący współpracę z Natviol mają zagwarantowane rozliczenie swoich przychodów bez konieczności zakładania działalności gospodarczej. Dodatkowo, firma jest odpowiedzialna za zatrudnienie, rozliczenie należnych podatków, wypłacenie środków czy współpracę z urzędami.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175