**Chińska motoryzacja i rynek delivery – które marki są gotowe na taką współpracę?**

**Chińskie samochody przestały być wyłącznie motoryzacyjną ciekawostką. Zgodnie z danymi Otomoto Insights opublikowanymi w sierpniu 2025 roku, stoimy właśnie u progu nowej ery na rynku motoryzacyjnym. Chińskie marki szturmem podbijają serca i portfele polskich kierowców, o czym świadczy m.in. wzrost liczby ofert sprzedaży nowych samochodów BYD o 1196% – deklasując Teslę, MG o 204%, a BAIC o 443%. Czy tendencja utrzyma się w kolejnych latach? Jak globalne zmiany przełożą się na nasz rodzimy rynek dostaw i przewozów aplikacyjnych?**

**Czy Chińczycy będą motorem napędowym zmian rozwoju polskiej elektromobilności?**

Jak informuje najnowszy raport Otomoto Insight, liczba ofert sprzedaży nowych samochodów w przeciągu ostatniego roku wzrosła w Polsce o ok. 1%. I choć zmiana może wydawać się skromna, warto zwrócić uwagę na inny trend – znaczący wzrost obecności chińskich marek. Zmieniła się także struktura najchętniej wybieranych napędów – sprzedaż hybryd wzrosła o 46%, podczas gdy aut benzynowych spadła o 15,6%.

– *Wzrost sprzedaży samochodów z Chin oznacza przede wszystkim łatwiejszy dostęp do najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych dla kierowców, dla których kwestie ekonomiczne nadal pozostają najważniejszym kryterium decydującym o zakupie nowego auta. Jednak obecność tak silnego i innowacyjnego gracza może przynieść nam szereg znacznie bardziej istotnych zmian, m.in. przyspieszyć rozwój rodzimej infrastruktury i zachęcić do inwestycji w kolejne punkty ładowania, serwisy specjalistyczne, czy dostępność do części zamiennych.* – zauważa Łukasz Witkowski, Co-founder Natviol, aplikacji rozliczeniowej dla kierowców i kurierów. – *Czy chińscy producenci okażą się kluczem do sukcesu rozwoju elektromobilności w naszym kraju? Wszystko wskazuje, że jesteśmy na najlepszej drodze, by się o tym przekonać* – dodaje.

Rewolucyjne zmiany na rynku potwierdzają także dane z Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców, zgodnie z którymi we wrześniu 2025 roku zarejestrowano w Polsce o 18% więcej aut osobowych, z czego na polskie drogi wyjechało w tym miesiącu aż 4262 nowych samochodów z Chin, głównie takich marek jak MG, Omoda, Jaecoo, BYD, BAIC, Leamotor i Chery.

**Globalne aplikacje i chińscy producenci łączą siły**

Jako liderzy w swoich segmentach, BYD oraz Uber postanowiły rozpocząć strategiczną współpracę, w ramach której platforma uzyska dostęp do samochodów elektrycznych na wyjątkowo preferencyjnych warunkach finansowania, leasingu, ubezpieczenia i serwisowania. Współpraca z chińskim producentem ma na celu znieść jedną z głównych barier przejścia na elektromobilność dla kierowców aplikacyjnych, czyli wysoki koszt początkowy. Chińska marka samochodów została także oficjalnym partnerem klubu Inter Mediolan, wzmacniając tym samym swoją obecność w przestrzeni medialnej i sportowej.

– *Natviol to elastyczność, szeroki wybór oraz motoryzacyjne nowości. Nie mamy w zwyczaju podpisywać kontraktów na wyłączność i zamykać się w powtarzalnych rozwiązaniach. Wybieramy inną strategię: ciągle szukamy nowych modeli, marek i typów pojazdów, bo nasi klienci i kierowcy są różni i oczekują szerokiej oferty*. – podkreśla Łukasz Witkowski. – *Zanim podejmiemy decyzję zawsze testujemy, sprawdzamy modele finansowe oraz ubezpieczenia. A co ważne – testują je nasi top kierowcy. Tym, co już podoba nam się w chińskich samochodach, jest elektronika, która ułatwia pracę kierowcy, a także design przestronność i praktyczne rozwiązania zwiększające komfort pasażerów. Kluczowa jest także cena, która w zestawieniu z konkurencją naprawdę dobrze wypada. U nas zasada jest prosta: bierzemy pod lupę wszystko, co może wzmocnić flotę. Jeśli samochody marki BYD przejdą nasze testy, z przyjemnością rozszerzymy współpracę*. – zapowiada.

Czy strategia łączenia silnych partnerstw biznesowych i szerokiej ekspozycji wizerunkowej zagrozi pozycji europejskich producentów samochodów na starym kontynencie? Wszystko zależy od tempa reakcji na zmiany, które są nieuniknione.

**Polski rynek kusi Azję**

Europejski zakaz sprzedaży samochodów spalinowych od 2035 roku okazał się wodą na młyn dla chińskich producentów samochodów elektrycznych i hybrydowych. Całkowite koszty wytworzenia samochodu w UE są bowiem o ok. 30% wyższe niż w Chinach i nawet kolejne europejskie cła nie są w stanie zatrzymać azjatyckiej fali. Dla chińskich producentów europejski rynek jest niezwykle łakomym kąskiem. Nic więc dziwnego, że liderzy sprzedaży nowych aut tak chętnie inwestują w rozbudowanie sieci dealerskiej także w Polsce. BYD Polska planuje do końca tego roku otworzyć aż 40 nowych salonów. Intensywną ekspansję na polski rynek planuje także Chery Polska.

Choć obecnie w Polsce można ubiegać się o bezzwrotną dotację w wysokości do 40 000 zł na zakup samochodu elektrycznego w ramach programu rządowego „NaszEauto”, właśnie konsultowane są zmiany zapisów wykluczające możliwość zgłaszania do wsparcia pojazdów, dla których naliczony został podatek celny, co oznacza ewentualne wykluczenie z programu samochodów m.in. z Chin i USA. Trzeba jednak podkreślić, że są to jedynie propozycje zmian będące w fazie konsultacji, a nie obowiązujące przepisy. Zatem na tę chwilę pojazdy sprowadzane spoza Unii Europejskiej nadal kwalifikują się do dofinansowania.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Natviol** – polska aplikacja rozliczeniowa dla kierowców i kurierów pracujących z największymi aplikacjami na rynku jak Uber, Bolt czy Glovo. Partnerzy podejmujący współpracę z Natviol mają zagwarantowane rozliczenie swoich przychodów bez konieczności zakładania działalności gospodarczej. Dodatkowo, firma jest odpowiedzialna za zatrudnienie, rozliczenie należnych podatków, wypłacenie środków czy współpracę z urzędami.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175