## Co zrobić, by ubrania były z nami na lata? Dbaj o nie od pierwszego użycia

**W dobie szybkiej mody, kiedy ubrania kupowane są na zasadzie impulsu, a trendy zmieniają się niemal z dnia na dzień, odpowiednie dbanie o odzież staje się rzadkością. Nie czytamy etykiet, nie stosujemy się do zaleceń. Wiele osób traktuje swoje ubrania jako jednorazowy dodatek do stylizacji, nie biorąc pod uwagę ich długoterminowej wartości. Tymczasem pielęgnacja odzieży od pierwszego użycia może znacząco wydłużyć jej żywotność, oszczędzając jednocześnie nasze pieniądze i mając niemały wpływ na środowisko. Dbanie o ubrania to również sposób na świadome zarządzanie swoją garderobą, który zyskuje na znaczeniu w obliczu rosnącej troski o planetę i zrównoważony rozwój. Co robić, żeby ubrania były z nami na lata?**

Zakup odzieży wysokiej jakości to dopiero początek. Pielęgnacja, jaką jej zapewnimy, ma kluczowy wpływ na to, jak długo będziemy cieszyć się wyglądem i funkcjonalnością ubrań.

- *Jako producent odzieży wkładamy ogrom wysiłku w to, by oddać w ręce klientki produkt najwyżej jakości, spełniający wysokie standardy funkcjonalności. Jednak to, czy ta jakość zostanie zachowana na lata nie zależy już od nas. My dajemy bardzo precyzyjne zalecenia na etykiecie, wszywanej do każdej sztuki ubrania. Edukujemy nasze klientki, podkreślając, jak ważna jest odpowiednia pielęgnacja. Niestety, wciąż za mało osób stosuje się do zaleceń, działając tym samym ze szkodą dla ubrań i skazując je na deformację czy zniszczenie* – podkreśla Katarzyna Arendt, CEO marki ZAPS.

Dobre tkaniny, odpowiednie wykończenie i detale, które charakteryzują ubrania klasy premium, mogą przetrwać wiele lat, pod warunkiem, że będziemy traktować je z szacunkiem. Regularne dbanie o odzież, jak odpowiednie pranie, suszenie i przechowywanie, pozwala zachować fason, kolor i strukturę materiałów.

### Ekologiczne aspekty i wartość emocjonalna

W świecie mody, który zmienia się błyskawicznie, jednym z największych wyzwań jest ogromny problem odpadów tekstylnych. Wiele ubrań ląduje na wysypiskach zaledwie po kilku założeniach, przez co dodatkowo obciążają one naszą planetę. Dbając o odzież, dajemy jej drugie życie, co przyczynia się do zmniejszenia ilości śmieci. Przedłużanie cyklu życia odzieży to również sposób na ograniczenie ilości zużycia wody oraz emisji CO2, związanych z jej produkcją i transportem.

Ubrania, o które dbamy od pierwszego dnia, mogą stać się czymś więcej niż tylko elementem garderoby. Często zyskują wartość emocjonalną i stają się ulubionymi w naszej szafie. Kiedy dbamy o nie we właściwy sposób, materiał nie traci swoich właściwości, co wpływa na estetykę całej konstrukcji i finalny wygląd. Bardzo ważne jest również odpowiednie przechowywanie.

### Edukacja - jak uczyć dbania o odzież?

Edukacja konsumentów w zakresie dbania o odzież jest niezbędna, aby nawyk ten stał się powszechny. Etykiety na ubraniach są podstawą, ale to nie wszystko. Producenci coraz częściej angażują swoje klientki na innych poziomach – od mediów społecznościowych po poradniki.

- *Zauważyliśmy potrzebę mówienia o sposobach pielęgnacji w różnych kanałach komunikacji, ponieważ mimo tego, że klientki wiedzą o istnieniu etykiet, wciąż za rzadko stosują się do zawartych tam wskazówek. Wpisy na blogu, posty w mediach społecznościowych, pomagają dotrzeć do szerokiego kręgu osób, które jeszcze nie zdają sobie sprawy, jak kluczowa jest odpowiednia pielęgnacja odzieży* – podpowiada Katarzyna Arendt z marki ZAPS.

Producenci odzieży powinni więc nie tylko sprzedawać ubrania, ale również edukować swoich klientów na temat ich pielęgnacji. W sklepach stacjonarnych można zorganizować strefy z produktami do właściwego czyszczenia i przechowywania ubrań, udostępniać ulotki z instrukcjami, a także doradzać klientom już w momencie zakupu, jak dbać o konkretne rzeczy. To inwestycja, która na dłuższą metę się opłaci. Zyskujemy mniej reklamacji oraz większą satysfakcję z zakupu i lojalność klientek na kolejne lata.

### Kluczowe zasady pielęgnacji odzieży

Pielęgnacja odzieży to nie tylko zadbanie o aspekty higieniczne. 3 obszary, w których powinniśmy stosować się do zaleceń to pranie, suszenie (w tym prasowanie) i przechowywanie.

* **Prawidłowe pranie: temperatura, detergenty, segregacja**

Aby zachować ubrania w dobrym stanie, kluczowe jest przestrzeganie odpowiednich zaleceń dotyczących prania. Warto segregować odzież według kolorów, materiałów i poziomu zabrudzenia. Zbyt wysoka temperatura wody czy niewłaściwy detergent mogą przyspieszyć zużycie materiału. Ponadto, warto zainwestować w detergenty przyjazne dla środowiska, które nie tylko właściwie dbają o tkaniny, ale również nie zanieczyszczają wód.

* **Suszenie i prasowanie: czego unikać, co stosować**

Suszenie na słońcu może prowadzić do blaknięcia kolorów, a suszarka bębnowa często powoduje kurczenie się ubrań i nie jest odpowiednia dla wielu rodzajów tkanin. Cała wiedza o tym, czy daną rzecz można włożyć do suszarki jest zawarta na etykiecie. Warto wybierać naturalne metody suszenia, takie jak suszenie na powietrzu lub suszenie na wieszaku. Podobnie prasowanie powinno odbywać się zgodnie z zaleceniami producenta, aby uniknąć uszkodzenia czy rozciągania materiałów.

* **Przechowywanie: wieszaki, pokrowce, zabezpieczenia**

Dbanie o ubrania to także odpowiednie przechowywanie. Wieszaki powinny być dopasowane do kształtu ubrania, a w przypadku wrażliwych materiałów warto stosować pokrowce ochronne. Ubrania skórzane lub wełniane warto przechowywać w suchych, dobrze wentylowanych miejscach, aby uniknąć ich zniszczenia.

### Wpływ pielęgnacji na długoterminową wartość odzieży

Dbanie o ubrania pozwala na zachowanie ich fasonu i estetyki przez długi czas. Odpowiednia pielęgnacja oznacza, że ubranie nie utraci swojej formy a materiał nie straci koloru. Dzięki temu ubrania zawsze będą prezentować się nienagannie.

Co więcej, właściwa pielęgnacja odzieży premium, takiej jak ubrania skórzane, wełniane czy kaszmirowe, sprawia, że ich wartość na rynku wtórnym jest znacznie wyższa. Dobrze zachowane ubrania można sprzedać, odzyskując część inwestycji.

Zamiast nieustannie kupować nowe ubrania, warto skupić się na tych, które mamy. Dbanie o odzież zmniejsza potrzebę częstych zakupów, co pozwala zaoszczędzić pieniądze. Dodatkowo, to kwestia odpowiedzialności – zarówno wobec naszej garderoby, jak i środowiska. Pielęgnacja odzieży od pierwszego dnia to inwestycja, która pozwala cieszyć się ubraniami przez wiele lat, a także wprowadzać do naszego życia zrównoważony i świadomy styl życia.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

+48 509 986 984

m.knapik-klata@commplace.com.pl