# Ekonomia audio-luksusu: jak produkty hi-end napędzają rynek?

**W 2023 roku rynek dóbr luksusowych w Polsce zanotował wzrost o 12,2% w porównaniu do poprzedniego, osiągając wartość 42,4 miliarda złotych[[1]](#footnote-1). Luksus nie ogranicza się przy tym wyłącznie do świata mody czy motoryzacji. Coraz częściej związany jest z zaawansowaną technologią, w tym z branżą audio. Produkty hi-end, oferujące najwyższą jakość dźwięku i wyjątkowy design, stanowią kluczowy segment luksusowego świata. Wzrost popularności urządzeń audio najwyższej klasy pokazuje, jak dynamicznie rozwija się ten rynek, przynosząc korzyści nie tylko producentom, ale także dystrybutorom i inwestorom.**

## Rynek audio rośnie a z nim wymagania

W 2023 roku sprzedaż muzyki w Polsce osiągnęła ponad 671,5 mln zł, co stanowi wzrost o 18,3% w porównaniu do poprzedniego roku. Związek Producentów Audio Video (ZPAV) w swoim raporcie podaje, że Polska zajmuje 18. miejsce w globalnym zestawieniu największych rynków muzycznych.

Rynek hi-end w kategorii sprzętu audio to sektor, który od lat przyciąga uwagę inwestorów i konsumentów. Produkty tej klasy, takie jak gramofony, wzmacniacze, a także zestawy głośnikowe, oferują najwyższą jakość dźwięku, co czyni je nieodzownym wyborem dla najbardziej wymagających użytkowników, którzy chcą cieszyć się dźwiękiem najwyższej jakości, aby móc w pełni docenić każdą nutę ulubionych utworów.

Polski producent zestawów głośnikowych Diora Acoustics podkreśla znaczenie tego rynku: *Zauważamy, że popyt na sprzęt audio hi-end rośnie z każdym rokiem. Klienci są coraz bardziej świadomi, że doskonałość dźwięku i wyjątkowy design idą w parze z unikalnym doświadczeniem, które oferują nasze produkty* – mówi Dorota Wojtusiszyn, Dyrektor ds. Sprzedaży marki Diora Acoustics.

Produkty premium osiągają ceny znacznie wyższe niż standardowe urządzenia. Wynikają one z najwyższej jakości wykonania, zastosowania innowacyjnych technologii oraz dopracowanego w każdym detalu designu. Cena to także odzwierciedlenie rosnącej wartości marki, która kojarzy się z luksusem i ekskluzywnością.

## Kim jest klient premium i jakie są jego oczekiwania?

Rynek hi-end przyciąga szczególną grupę konsumentów. Typowy klient premium w segmencie audio to osoba, która ceni sobie jakość dźwięku na najwyższym poziomie, ale równie ważne są dla niej estetyka i innowacyjność. Tacy konsumenci zazwyczaj dobrze orientują się w najnowszych trendach technologicznych i nie boją się inwestować w produkty, które zapewniają im unikalne doświadczenia.

W przypadku klientów hi-end, oczekiwania są bardzo wysokie. Przede wszystkim liczy się doskonałość wykonania – każdy detal urządzenia musi być perfekcyjnie dopracowany. Kolejnym istotnym elementem jest klarowność i czystość dźwięku. Warto jednak zauważyć, że dla tych konsumentów równie istotna jest obsługa klienta na najwyższym poziomie – personalizacja produktów, możliwość dostosowania urządzeń do indywidualnych potrzeb oraz wyjątkowe doświadczenie zakupowe to elementy, które często decydują o wyborze konkretnej marki.

*Nasi klienci oczekują od nas nie tylko jakości, ale także wyjątkowego podejścia. Personalizacja to kluczowy aspekt w branży hi-end. Każdy produkt, który opuszcza naszą fabrykę, jest unikalny i dopasowany do indywidualnych potrzeb klienta, zarówno w kwestii brzmienia jak i designu* – podkreśla ekspertka z Diora Acoustics. – *Nasze produkty to nie tylko sprzęt, to dzieła sztuki, które przenoszą doświadczenie dźwiękowe na zupełnie nowy poziom* – dodaje.

## Technologie audio napędzają rozwój rynku luksusowego

Firmy działające w segmencie hi-end audio coraz więcej środków przeznaczają na badania i rozwój, co pozwala im oferować klientom produkty spełniające najwyższe standardy jakościowe. Wzrost ten wynika zarówno z rosnącego popytu na produkty luksusowe, jak i z chęci firm do wyróżnienia się na tle konkurencji za pomocą innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Warto również zauważyć, że rozwój rynku hi-end audio to nie tylko odpowiedź na potrzeby konsumentów, ale także rezultat zmian społecznych i ekonomicznych. Rosnąca świadomość ekologiczna sprawia, że coraz więcej firm stawia na zrównoważony rozwój, oferując produkty powstające w zgodzie z tą ideą. W branży audio luksusowe marki zaczynają dostrzegać wartość w ekologicznych rozwiązaniach, co dodatkowo podnosi ich prestiż w oczach świadomych konsumentów.

*Naszym celem jest nie tylko dostarczanie doskonałych rozwiązań dźwiękowych, ale także dbanie o środowisko. Wierzymy, że zrównoważony rozwój to przyszłość branży audio* – mówi przedstawicielka Diora Acoustics, Dorota Wojtusiszyn. – *Realizujemy tę filozofię m. in. poprzez staranny dobór komponentów elektronicznych pochodzenia europejskiego i amerykańskiego, co gwarantuje ich niezawodność oraz wysoką wydajność. Dzięki temu nasze produkty nie tylko oferują najwyższą jakość dźwięku, ale również spełniają standardy zrównoważonego rozwoju* – dodaje.

Podsumowując, rynek hi-end audio to dynamicznie rozwijający się segment luksusowy, który nie tylko napędza gospodarkę, ale także wpływa na zmieniające się oczekiwania konsumentów. Wzrost inwestycji w technologie oraz dbałość o zrównoważony rozwój sprawiają, że produkty audio najwyższej jakości stają się coraz bardziej dostępne, a jednocześnie bardziej prestiżowe.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

[m.knapik-klata@commplace.com.pl](mailto:m.knapik-klata@commplace.com.pl)

+ 48 509 986 984

1. https://kpmg.com/pl/pl/home/insights/2024/05/rynek-dobr-luksusowych-w-polsce-nowe-wymiary-luksusu.html [↑](#footnote-ref-1)