## Jak wśród setek opcji znaleźć ubranie dla siebie? Słuchaj marek, które też słuchają

**Zakupy modowe jeszcze nigdy nie były tak... przytłaczające. Paradoksalnie — mamy dostęp do tysięcy sklepów i kolekcji, a jednak coraz częściej stoimy przed wieszakiem w sklepie (albo ekranem) z pytaniem: „Dlaczego nic mi nie pasuje?”. Wśród setek fasonów i trendów, a do tego tak zróżnicowanych rozmiarówek, nietrudno się zgubić. Ale jest też dobra wiadomość: na rynku pojawia się coraz więcej marek, które naprawdę słuchają kobiet i oferują coś więcej niż tylko modny ciuch na sezon: prawdziwą opiekę okołozakupową.**

### Moda na miarę to coś więcej niż rozmiar

Kupowanie ubrań to dziś nie tylko kwestia gustu, ale też... umiejętności. Trzeba wiedzieć, co pasuje do sylwetki, co podkreśli atuty, jak dobrać kolor, a na koniec — jaki wybrać rozmiar w sklepie internetowym, gdy nie mamy możliwości bezpośredniej przymiarki. Dlatego coraz więcej kobiet nie szuka już wyłącznie „ładnych ubrań”, ale też marek, które potrafią doradzić, wesprzeć i zrozumieć realne potrzeby klientki.

– *Kobiety szukają dziś ubrań, które są nie tylko modne, ale przede wszystkim funkcjonalne i dopasowane do ich trybu życia. Dlatego od lat przykładamy ogromną wagę do indywidualnego podejścia. Naszym celem nie jest sprzedanie sukienki – tylko pomoc kobiecie, by poczuła się w niej pewnie i dobrze, a przede wszystkim otrzymała to, czego szuka* – mówi Katarzyna Arendt, założycielka i projektantka polskiej marki modowej ZAPS.

### Co oferują marki, które naprawdę dbają o klientki?

Wbrew ogólnemu przekonaniu, profesjonalne wsparcie przy zakupie ubrań to nie tylko domena luksusowych butików stacjonarnych. Wiele marek udowadnia, że wrażliwość na potrzeby kobiet i wysoka jakość obsługi mogą iść w parze z dostępnością. Jak robi to m.in. marka ZAPS i jakich dobrych praktyk powinniśmy szukać?

**1. Wsparcie w doborze rozmiaru – nawet online**

Niepewność co do rozmiaru to chyba najczęstszy powód, dla którego odkładamy zakupy „na później”. Dlatego marki premium oferują precyzyjne poradniki rozmiarów, indywidualne konsultacje online, a nawet pomoc stylistki na żywo. Zamiast zgadywać - pytasz i dostajesz odpowiedź dopasowaną do Ciebie.

- *Nasze klientki często piszą, a jeszcze częściej dzwonią do nas z pytaniami o konkretny model. W odpowiedzi nie dostają automatycznego linku, ale realną pomoc — zdjęcie ubrania na sylwetce, opis jak się układa, porady co do rozmiaru. To jest nasz standard* – dodaje Katarzyna Arendt.

**2. Obsługa klienta, która naprawdę działa**

W świecie automatycznych odpowiedzi i powszechnie znanego hasła „Naciśnij 2, jeśli chcesz rozmawiać z konsultantem”, miła i kompetentna obsługa to coraz częściej rzadkość. Dlatego kobiety doceniają marki, które odpowiadają z troską, cierpliwością i autentycznym zaangażowaniem. To ważne, ponieważ cierpliwość może skończyć się również po stronie klientki, zanim uzyska oczekiwaną odpowiedź, a wraz z nią przepadnie możliwość nie tylko na sprzedaż, ale też na nawiązanie trwałej relacji.

**3. Słuchanie klientek – naprawdę**

Najlepsze marki to te, które traktują klientki nie jak dane w Excelu, ale jak społeczność. W ZAPS opinie kobiet są analizowane i brane pod uwagę przy tworzeniu nowych kolekcji. Coś się nie sprawdziło? Krój do poprawki? Klientki chwalą fason? Trafia do kolejnej kolekcji, czasem w nowej odsłonie.

– *Kobiety często piszą do nas, co się sprawdziło, co chciałyby zmienić. To nie są dla nas krytyczne komentarze, tylko źródło inspiracji. Dzięki temu wiemy, że projektujemy dla prawdziwych kobiet, a nie dla manekinów* – mówi Katarzyna Arendt.

### Cichy luksus – jakość, która nie musi krzyczeć

Kiedy myślimy o marce premium, często wyobrażamy sobie metkę za kilka tysięcy złotych. Tymczasem prawdziwy luksus zaczyna się tam, gdzie kobieta czuje się zauważona i zrozumiana. Gdzie ubrania są tworzone z myślą o realnym komforcie, a nie tylko o estetyce z kampanii reklamowej.

I właśnie w tym tkwi sekret marek takich jak ZAPS – autentycznie zaangażowanych w codzienne życie klientek. Bo dziś moda premium to nie futra i złote guziki. To dobra obsługa. Możliwość wymiany. Realna pomoc w doborze rozmiaru. To, że ktoś po drugiej stronie naprawdę chce, żebyś była zadowolona.

### Moda, która słucha – brzmi banalnie, ale działa

W czasach, gdy wiele marek mówi do nas megafonem, te, które słuchają, stają się bezcenną pomocą. Dlatego, jeśli czujesz się zagubiona w świecie „must-have’ów”, spróbuj spojrzeć nie na to, co modne, ale kto naprawdę Cię wspiera w wyborze. Ubranie to tylko początek – ale to, jak się w nim czujesz, to zasługa marki, która traktuje Cię bardzo personalnie.

Bo dobre ubranie to nie tylko materiał i fason. To relacja z marką, która rozumie, że kobieta to nie tylko sylwetka, ale historia, potrzeby, emocje. I właśnie dlatego warto słuchać tych, którzy również potrafią wysłuchać.

Kontakt dla mediów:Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

+48 509 986 984

m.knapik-klata@commplace.com.pl