Informacja prasowa

**Jesień 2025 uderza w portfele Polaków. Nowe okno może pomóc znaleźć równowagę**

**Rachunki za ogrzewanie, rosnące ceny energii i niepewność finansowa – tak wygląda codzienność wielu polskich rodzin wchodzących w sezon jesienno-zimowy 2025. Według danych GUS ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 4,5%1 rok do roku, a w kategorii „użytkowanie mieszkania” podwyżki szczególnie mocno odbijają się na domowych budżetach. W praktyce oznacza to, że coraz więcej gospodarstw domowych zastanawia się, jak zrównoważyć komfort życia z realnymi kosztami.**

# Energetyczne wyzwania polskich rodzin

Jesień w Polsce to czas, kiedy codzienne wydatki na mieszkanie i energię znacząco rosną. Niższe temperatury oznaczają konieczność ogrzewania, a to wprost przekłada się na obciążenie portfeli. Zjawisko ubóstwa energetycznego – czyli sytuacji, w której koszty utrzymania odpowiedniej temperatury w domu są zbyt wysokie dla części gospodarstw – dotyka od 4% do nawet 15% Polaków 2. To realny problem, zwłaszcza w budynkach o słabej izolacji i starych oknach, przez które ucieka ciepło.

Dodatkowym obciążeniem są rachunki za energię elektryczną i gaz. Choć inflacja w ujęciu ogólnym spada, ceny usług związanych z utrzymaniem mieszkania wciąż rosną szybciej niż inne kategorie wydatków 3. Jesienią każda złotówka zaoszczędzona na ogrzewaniu ma więc podwójną wartość.

# Polacy ostrożniejsi z wydatkami

Raport IRG SGH pokazuje, że w 2025 roku, mimo chwilowej poprawy nastrojów konsumenckich, spada skłonność do oszczędzania, a gospodarstwa domowe coraz ostrożniej planują wydatki 4. To oznacza, że konsumenci szukają inwestycji, które będą długofalowe i przyniosą realne korzyści – zarówno w kontekście rachunków, jak i jakości życia. Widać wyraźnie, że zainteresowanie modernizacją mieszkań i domów rośnie, zwłaszcza jeśli przekłada się to na obniżenie kosztów eksploatacji.

# PILAR – innowacja stworzona dla równowagi

Na tle tych wyzwań pojawiają się nowe rozwiązania rynkowe. PILAR – przełomowe okno PVC od OKNOPLAST – zostało zaprojektowane z myślą o równowadze między estetyką, funkcjonalnością i oszczędnością energii. To pierwsze takie okno na rynku, w którym minimalistyczna forma łączy się z zaawansowaną technologią.

Ukryta rama skrzydła po stronie zewnętrznej, technologia wklejania szyby STV i centralna klamka sprawiają, że PILAR to produkt wyjątkowy – nie tylko pod względem designu, ale przede wszystkim ergonomii i trwałości. Okno zapewnia wysoką termoizolacyjność (Uw = 0,74 W/(m²K)) i skutecznie chroni przed stratami ciepła oraz hałasem z zewnątrz. W praktyce oznacza to, że jesienią i zimą można ogrzewać mieszkanie taniej, a latem utrzymać chłód we wnętrzu bez dodatkowych kosztów klimatyzacji.

[Video premierowego okna PILAR](https://youtu.be/RsRxPo7eeG8)

# Presja rosnących kosztów energii

Zainteresowanie takimi rozwiązaniami wynika nie tylko z mody na minimalizm i nowoczesny design, ale przede wszystkim z konieczności racjonalizacji wydatków. Według analiz, Polska wciąż zmaga się z wyzwaniem wysokich kosztów produkcji energii, a ceny dla gospodarstw domowych mogą rosnąć również w kolejnych latach5.

Dlatego inwestycje w nowoczesną stolarkę okienną, lepszą izolację i technologie oszczędzające energię stają się realnym sposobem na ochronę domowych budżetów. Okno PILAR, dzięki swojej konstrukcji, odpowiada na te potrzeby, a jednocześnie wprowadza do wnętrz nową jakość wizualną.

*"Jesienią Polacy szczególnie odczuwają ciężar rachunków. Dlatego coraz częściej szukają rozwiązań, które zapewnią im komfort i jednocześnie realne oszczędności. PILAR to przykład produktu, który nie tylko odpowiada na aktualne wyzwania ekonomiczne, ale też wyznacza nowy standard w branży okien PVC."   Magdalena Cedro-Czubaj, dyrektorka Marketingu OKNOPLAST*

Źródła:

1. <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Inflacja-w-lipcu-2025-spadla-w-okolice-3-Wciaz-szybko-rosna-ceny-uslug-8993448.html_>
2. <https://www.researchgate.net/publication/392457071_Energy_Poverty_in_Poland_Drivers_Measurement_and_National_Policy>
3. <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Inflacja-w-lipcu-2025-spadla-w-okolice-3-Wciaz-szybko-rosna-ceny-uslug-8993448.html>
4. <https://gazeta.sgh.waw.pl/meritum/informacja-sygnalna-irg-kondycja-gospodarstw-domowych-i-kwartal-2025>
5. <https://forsal.pl/gospodarka/aktualnosci/artykuly/9864483,podwyzki-2026-zus-prad-rtv.html>

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175