**Warszawa, marzec 2025**

**Kobiety z pokolenia Z i Millenialsów – jak randkują online?**

**Poszukiwanie partnera w świecie online stało nieodłącznym elementem współczesnych** **relacji, a kobiety z pokolenia Z i Millenialsów aktywnie korzystają z tego narzędzia w poszukiwaniach miłości. Choć jak podaje aplikacja randkowa meet2more mężczyźni dominują w tym obszarze, stanowiąc 70% użytkowników aplikacji randkowych, to kobiety wykazują większą selektywność w podejmowanych interakcjach. Co jednak wiemy o ich preferencjach i wyborach?**

**Duża selekcja, wyższe wymagania**

Choć mężczyźni stanowią większość, to kobiety są znacznie bardziej wybredne w kwestii akceptowania propozycji potencjalnego partnera. Z danych aplikacji randkowej meet2more wynika, że tylko 17,5% interakcji kobiet to polubienia, podczas gdy aż 82,5% to odrzucenia. Przełożyło się to na stosunek akceptacji do odrzucenia wynoszący około 1:4,7. Kobiety, szczególnie te z pokolenia Z i Millenialsów, są bardziej wymagające, oczekując od aplikacji i randek większej autentyczności i szansy na prawdziwą relację. Wśród preferencji w aplikacjach przeważają te, które nie wymagają od razu poważnych zobowiązań: 50% użytkowników wybiera opcję „randka i zobaczymy”, a 24% decyduje się na stałą relację. Jeśli zastanawiasz się, jakie opcje zawarcia znajomości możesz znaleźć w aplikacji - sprawdź meet2more – aplikację, która daje Ci przestrzeń na autentyczność i budowanie relacji bez presji.

**Pokolenie Z – kobiety: jakie są i czego oczekują od związków?**

Kobiety z pokolenia Z, czyli osoby urodzone po 1997 roku, to generacja, która dorastała w świecie cyfrowym. Ich podejście do randkowania online jest naturalne, a aplikacje stanowią dla nich łatwy sposób na znalezienie potencjalnych partnerów. Jednak mimo ich cyfrowego zaufania, kobiety z tej grupy są również wymagające. Cenią sobie autentyczność, szczerość i transparentność w relacjach. W związkach, które mogą nawiązywać, oczekują równowagi i otwartości. Wspierają ideę równouprawnienia i są bardziej skłonne do szukania partnerów, którzy podzielają ich pasje i wartości. Randkowanie online daje im swobodę wyboru, ale także możliwość poznania kogoś bez nadmiernego presji.

Jak przykuć ich uwagę? Eksperci z meet2more podpowiadają.

Uwzględnij na swoim profilu informacje takie jak:

* Zainteresowania: podróże, ekologia, aktywność fizyczna
* Otwartość na spontaniczne przygody
* Pasja do nauki, rozwoju osobistego
* Gotowość do angażowania się w relacje oparte na wartościach
* Chęć spędzania czasu na świeżym powietrzu, ze zwierzętami
* Zainteresowanie nowymi technologiami, kulturą cyfrową
* Poszukiwanie partnera, z którym można się wzajemnie inspirować

**Pokolenie Millenialsów – kobiety: jakie są i czego oczekują od związków?**

Kobiety z pokolenia Millenialsów to osoby, które żyją w świecie balansowania między pracą a życiem osobistym. Wchodząc w świat randkowania online, z jednej strony cenią sobie wygodę i szybkość, z drugiej – szukają głębszych więzi. Dla wielu z nich liczy się równowaga między niezależnością a chęcią znalezienia partnera na długotrwały związek. Choć chętnie korzystają z aplikacji randkowych, ich podejście do relacji jest bardziej zrównoważone, starając się łączyć tradycyjne wartości z nowoczesnym podejściem do miłości. Często oczekują wsparcia emocjonalnego, wzajemnego szacunku i harmonii w związku, a aplikacje są dla nich narzędziem do poszukiwania osób, które mają podobne cele życiowe.

Jak przykuć ich uwagę? Eksperci z meet2more podpowiadają.

Uwzględnij na swoim profilu informacje takie jak:

* Dążenie do równowagi między życiem zawodowym a osobistym
* Pasja do gotowania, podróży, wspólnych wypadów
* Wartości: szacunek, wsparcie, wzajemny rozwój
* Aktywność fizyczna, zdrowy styl życia
* Chęć budowania wspólnej przyszłości
* Poszukiwanie kogoś, kto rozumie ich potrzeby i dążenia

Zainteresowanie nowymi technologiami, kulturą cyfrową, a także chęć poznania kogoś, kto podziela Twoje pasje, to cechy, które wyróżniają kobiety z pokolenia Z i Millenialsów. Zainstaluj meet2more już teraz i przekonaj się, jak łatwo możesz poznać osoby, które podzielają Twoje pasje i cele. Dołącz do społeczności, która stawia na jakość, nie ilość!

Kontakt dla mediów:

Anna Goławska

a.golawska@commplace.com.pl

meet2more - polska aplikacja randkowa, która pomaga odnaleźć autentyczne relacje wśród osób, które mijasz na co dzień.