**Liderzy dwóch światów: młodsze pokolenie redefiniuje zasady globalnego biznesu?**

**Podczas gdy starsze pokolenia menedżerów wciąż próbują naprawiać globalny porządek, młodzi liderzy wolą zbudować go od nowa. Raport VOLOT 2025, oparty na badaniach wśród liderów biznesu z ponad 30 krajów, rzuca światło na głęboką przepaść pokoleniową – nie tylko w zakresie zarządzania, ale także postrzegania świata, roli firmy i kierunku rozwoju globalnej gospodarki.**

### **Dwie wizje świata**

Doświadczeni menedżerowie (45+) wciąż wierzą, że obecny kryzys to jedynie przejściowe turbulencje. **Ponad 49%** z nich widzi w napięciach geopolitycznych potencjalną szansę na zmianę układu sił i nowe modele współpracy. Tymczasem młodsi liderzy (25–39 lat) są znacznie bardziej sceptyczni: **aż 72%** z nich uważa, że świat wszedł w fazę trwałej, nieodwracalnej transformacji, a dotychczasowe schematy straciły aktualność.

### **Nowy język przywództwa**

Zmieniają się nie tylko poglądy – zmienia się język, jakim mówi nowe pokolenie liderów. Pojęcia takie jak **odporność systemowa**, **kompetencje geopolityczne**, **zarządzanie wartościami** czy **zdolność adaptacji w warunkach permanentnego kryzysu** to dziś fundamenty przywództwa według młodych. **Ponad 80% z nich** postrzega te elementy jako kluczowe dla funkcjonowania organizacji przyszłości.

Nie chodzi już tylko o to, jak optymalizować procesy czy rosnąć w skali – chodzi o przetrwanie, elastyczność i zdolność do działania w warunkach niestabilnych. Przesuwa się także punkt ciężkości z maksymalizacji zysków na rzecz **odpowiedzialności społecznej**, **zrównoważonego rozwoju** i **budowy wspólnoty**.

– Firmy zbyt często planują przyszłość, opierając się na przeszłości – ostrzega dr Fabian Buder z NIM, współautor raportu. – Tymczasem dziś potrzebujemy liderów zdolnych do przewidywania radykalnych zmian i podejmowania decyzji w warunkach braku danych.

### **Bezpieczeństwo redefiniowane**

Ciekawym przykładem zmiany priorytetów jest pojmowanie bezpieczeństwa. Starsze pokolenie liderów skupia się na ryzykach znanych: cyberbezpieczeństwie, ryzyku przerwania łańcuchów dostaw, konfliktach militarnych. Tymczasem młodzi wskazują na nowe obszary zagrożeń: **dostęp do talentów, kontrolę nad danymi i energią, a nawet zdolność do budowania zaufania wśród pracowników i klientów**.

Ta zmiana optyki może w najbliższych latach decydować o tym, które firmy przetrwają – i kto będzie realnie wpływał na gospodarkę

-Jeśli firmy chcą przyciągnąć i zatrzymać liderów przyszłości, muszą przestać myśleć schematami XX wieku" – komentuje prof. dr Holger Geissler, Dyrektor Zarządzający NIM. - Elastyczność, etyka i kompetencje geopolityczne – to waluta jutra.

### **Wnioski dla firm i instytucji:**

* **Kultura organizacyjna musi się zmienić** – od hierarchii do partycypacji.
* **Planowanie strategiczne** powinno obejmować nieprzewidywalność jako normę, a nie wyjątek.
* **Rozwój liderów** musi obejmować nie tylko kompetencje twarde, ale i odporność psychiczną oraz kompetencje społeczne.

### **Na koniec: o co naprawdę chodzi?**

Zmiana, o której mówi raport VOLOT 2025, to nie chwilowa korekta kursu. To **przekierowanie całego statku** – od świata opartego na przewidywalności, wzroście i kontroli do świata, który wymaga odwagi, gotowości do eksperymentowania i umiejętności współpracy ponad podziałami. A młodzi liderzy są gotowi ten kurs wyznaczać – pytanie, czy reszta świata za nimi nadąży.

**O badaniu**

„Voices of the Leaders of Tomorrow” to coroczna publikacja oparta na badaniach prowadzonych wśród młodych liderów skupionych wokół St. Gallen Symposium oraz menedżerów z czołowych światowych firm. Tegoroczna edycja koncentruje się na różnicach pokoleniowych w podejściu do przywództwa w kontekście globalnych napięć politycznych i gospodarczych.

Więcej informacji dostępnych jest na stronach: www.nim.org oraz symposium.org.

Kontakt dla mediów:

Anna Goławska

[a.golawska@commplace.com.pl](mailto:a.golawska@commplace.com.pl)