**Mijanie zamiast swipeowania? Polski startup z pomysłem na nową jakość na rynku dating app**

meet2more to nowoczesna polska aplikacja randkowa, która z impetem wkroczyła na rynek, stawiając na prawdziwe relacje i autentyczne kontakty. Jej twórca, Hubert Baran, podkreśla, że czas na zmianę w podejściu do randkowania online. Obecnie meet2more znajduje się w TOP 4 najchętniej pobieranych aplikacji randkowych w Polsce, zdobywając coraz większe uznanie wśród użytkowników.

**Innowacyjne funkcje, które zmieniają zasady gry**  
Największym atutem meet2more jest unikatowa funkcja „mijania się” – umożliwia użytkownikom poznanie osób, które faktycznie znajdują się w ich najbliższym otoczeniu, np. w pracy, na uczelni czy podczas spaceru. Dzięki temu cyfrowe randki nabierają realnego wymiaru. Aplikacja eliminuje fałszywe konta i bazuje na zaawansowanych algorytmach, które promują aktywność i zaangażowanie użytkowników zamiast oceny wyglądu. Dodatkowo kobiety korzystają z nielimitowanych lajków, co zwiększa ich komfort i swobodę wyboru potencjalnych partnerów.

**Imponujące statystyki i trendy rynkowe**  
W 2023 roku polski rynek aplikacji mobilnych osiągnął przychody na poziomie 753 mln dolarów, z prognozą wzrostu do ponad miliarda w 2027 roku. meet2more już teraz zdobywa silną pozycję – 90% aktywnych użytkowników pochodzi z dużych miast, takich jak Warszawa, Poznań czy Katowice. Co więcej, mężczyźni stanowią 70% bazy użytkowników i aż 90% osób korzystających z płatnych wersji aplikacji. To pokazuje, jak duże jest zainteresowanie odbiorców z tego segmentu w nową jakość randkowania oferowaną przez meet2more.

Z danych meet2more wynika m.in., że:

* Kobiety otrzymują średnio 8 matchy dziennie, mężczyźni zaledwie 2 – potwierdzając znane zjawisko nierównowagi w zaangażowaniu.
* Panowie są bardziej aktywni – 30% ich swipe’ów to „lajki”, podczas gdy kobiety klikają tylko w 13% przypadków.
* Aż 75% klientów premium stanowią mężczyźni – to wartościowy segment: lojalny, aktywny, posiadający realny kapitał do wydawania.
* Co ciekawe, aplikacja notuje idealną równowagę technologii – 50% użytkowników to posiadacze iPhone’ów, 50% to Androidowcy, co może ułatwiać segmentację i projektowanie skalowalnych rozwiązań.

**Przyszłość cyfrowych relacji według meet2more**  
Twórca aplikacji wierzy, że kluczem do sukcesu jest ciągłe wsłuchiwanie się w potrzeby użytkowników i dostarczanie im narzędzi, które ułatwiają nawiązywanie prawdziwych relacji. „Chcemy, aby technologia wspierała spotkania w realnym życiu, a nie je zastępowała” – mówi Hubert Baran. Meet2more nie tylko redefiniuje polski rynek aplikacji randkowych, ale też inspiruje innych do tworzenia produktów, które łączą ludzi z poszanowaniem ich autentyczności i wolności wyboru.

Polacy po raz kolejny pokazują, że potrafią tworzyć aplikacje na światowym poziomie - z sercem, pomysłem i skutecznością. Nie tylko odpowiadamy na potrzeby współczesnych użytkowników, ale i rzucamy rękawicę gigantom branży dating app.