Informacja prasowa

# Najlepsi pracodawcy w Polsce: ranking, trendy i oczekiwania

**Rozwój sztucznej inteligencji, różne pokolenia na rynku pracy, dynamiczne zmiany gospodarcze wpływają zarówno na sytuację pracodawców, jak i na oczekiwania pracowników. W kwietniu 2025 roku poziom zarejestrowanego bezrobocia osiągnął 5,2 procent[[1]](#footnote-1), zatem to wciąż ta druga grupa w dużej mierze dyktuje warunki. Najlepsi pracodawcy odpowiadają najskuteczniej: dbając o kulturę organizacyjną, inkluzywność, stabilność zatrudnienia oraz oferując możliwości rozwoju kariery.**

**Tu chce się pracować**

Rankingi pracodawców dostarczają obiektywnego spojrzenia na to, które firmy w Polsce są postrzegane jako najlepsze miejsca pracy. Przy ocenie uwzględnia się m.in. opinie pracowników, osiągnięcia HR, wyniki ankiet satysfakcji i audyt kultury organizacyjnej.

Friendly Workplace® to prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez redakcję MarkaPracodawcy.pl pracodawcom, którzy wykazują się nowoczesnym podejściem w zakresie zarządzania personelem oraz rozwoju pracowników. – Tytuł trafia do firm, które promują równowagę między pracą a życiem prywatnym, tworzą zdrowe i przyjazne środowisko pracy, stawiają na otwartą współpracę z pracownikami oraz inwestują w rozwój ich umiejętności zawodowych i pasji. – tłumaczy Adamina Solecka p.o. Dyrektor HR w OKNOPLAST, który znalazł się w prestiżowym gronie laureatów tytułu Friendly Workplace® 2024.

Magazyn *Forbes* we współpracy z Statista od 2021 r. co roku publikuje listę *Najlepszych pracodawców w Polsce*. W ubiegłorocznej edycji powstało zestawienie 300 laureatów, których dokonania HR zasłużyły na tytuł Poland’s Best Employers 2024. Ranking ten zdominowały międzynarodowe korporacje technologiczne i handlowe – na podium znalazły się Nike (1. miejsce), Microsoft (2.) i Adidas (3.)​

Niezależnie od listy Forbes, Great Place to Work® co roku certyfikuje i nagradza firmy wyróżniające się znakomitą kulturą organizacyjną. W 2024 roku wyróżniono 55 firm, podzielonych na kategorie wg wielkości zatrudnienia​. Najlepsze Miejsce Pracy Polska 2024 w kategorii dużych firm (500+ pracowników) zdobył DHL Parcel Polska, zaś w kategorii średnich firm (50–500 pracowników) zwyciężył Novo Nordisk Pharma​.

## Bezpieczeństwo zatrudnienia zamiast owocowych czwartków

W odróżnieniu od wielu innych zestawień, które skupiają się na benefitach czy dodatkach pozapłacowych, tygodnik *Wprost* postawił na stabilność zatrudnienia jako kluczowe kryterium oceny w opublikowanej w maju szóstej edycji rankingu 50 najlepszych pracodawców w Polsce na rok 2025.

Ranking wyróżnia firmy, które w trudnych czasach nie tylko utrzymują zatrudnienie, ale również oferują swoim pracownikom stabilne warunki pracy. W zestawieniu znalazły się zarówno duże korporacje, jak i mniejsze przedsiębiorstwa, które łączy jedno – dbałość o pracowników i unikanie zwolnień grupowych.

Stawkę otwiera polska marka OKNOPLAST. Działając od ponad 30 lat, dziś jest obecna na 21 rynkach i zatrudnia ponad 2000 osób. W rankingu wyprzedziła międzynarodowego giganta, jakim jest IKEA, która znalazła się na trzecim miejscu podium. Trzecie miejsce zajęła firma Eko-Okna, podobnie jak OKNOPLAST repezentująca branżę stolarki okiennej.

Zwycięzca w 2024 roku kontynuował politykę zatrudniania wyłącznie na podstawie umów o pracę. W tym okresie firma przyjęła ponad 500 nowych pracowników, podczas gdy liczba odejść była czterokrotnie mniejsza. W 2024 roku OKNOPLAST ponownie potwierdził swoje zaangażowanie społeczne, kontynuując wsparcie dla pracowników z Ukrainy. W ramach trwającego 33 miesiące programu dopłat do mieszkań przekazano łącznie ponad 1,29 mln zł.

## Zmiany w oczekiwaniach pracowników i trendy HR

Pracownicy przykładają dziś coraz większą wagę do *jakości* środowiska pracy. Nie wystarcza już atrakcyjna pensja – liczy się całe doświadczenie pracownika, od procesu rekrutacji po codzienną kulturę organizacji​. Jak wynika z badań Deloitte, 70% polskich pracowników oczekuje od firmy inwestycji w rozwój zawodowy[[2]](#footnote-2). W odpowiedzi wiele firm rozbudowuje programy szkoleń, budżety edukacyjne oraz inicjatywy typu learning & development. Dobrym przykładem są tu pracodawcy z listy *Wprost*, w tym zdobywca I miejsca w rankingu 50 najlepszych pracodawców w Polsce w 2024, firma OKNOPLAST.

– W OKNOPLAST troska o rozwój zawodowy pracowników nie kończy się na etapie wdrożenia. Zapewniamy szeroką gamę inicjatyw rozwojowych – od szkoleń zawodowych i językowych, przez coaching i mentoring, po udział w konferencjach branżowych oraz naukę poprzez praktyczne doświadczenia. Dzięki wykorzystaniu matryc kompetencji i narzędzi takich jak Assessment Center, pracownicy mogą skutecznie planować swoją ścieżkę kariery. – wylicza Adamina Solecka, pełniąca obowiązki Szefowej HR. – Indywidualnie dopasowane plany rozwoju oraz dofinansowanie specjalistycznych szkoleń i studiów wyższych umożliwiają pracownikom OKNOPLAST nie tylko sprostanie wymaganiom rynku, ale też osiąganie osobistych celów zawodowych. Potwierdzeniem skuteczności tych działań jest fakt, że aż 91% zatrudnionych osób deklaruje, iż firma realnie wspiera ich rozwój. – dodaje Adamina Solecka.

Firmy dbają też o dobrostan psychiczny załogi – oferują pomoc psychologiczną, szkolą pracowników z zakresu wellbeingu i zapewniają narzędzia wspierające zdrowie mentalne​.

– Wellbeing to dla nas przede wszystkim troska o emocjonalną równowagę naszych pracowników. Zależy nam na tworzeniu takiego środowiska pracy, które sprzyja harmonijnemu funkcjonowaniu i pozwala na zachowanie balansu między życiem zawodowym i prywatnym. Jesteśmy przekonani, że dobre samopoczucie psychiczne ma bezpośredni wpływ na efektywność i jakość wykonywanych zadań – podkreśla Adamina Solecka z OKNOPLAST.

## Ludzie w centrum uwagi

Najlepsi polscy pracodawcy rozumieją, że skuteczny employer branding to oferowanie czegoś więcej niż wynagrodzenia – to tworzenie środowiska pracy, w którym ludzie chcą być. Aktualne rankingi (*Forbes*, GPTW, *Wprost*) potwierdzają, że firmy inwestujące w kulturę opartą na zaufaniu, rozwoju i wartościach zdobywają przewagę na rynku talentów.

W nadchodzącym czasie trend ten prawdopodobnie się utrzyma – pokolenia wchodzące na rynek pracy będą oczekiwać od pracodawców autentyczności, odpowiedzialności oraz możliwości rozwoju osobistego. Ci pracodawcy, którzy już dziś wyznaczają standardy w tych obszarach, mogą liczyć na lojalność pracowników niezależnie od rynkowych zawirowań.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175

1. https://egpp.pl/stopa-bezrobocia-rejestrowanego-w-kwietniu-2025-roku-wyniosla-52-proc/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://hrprosolutions.pl/oczekiwania-pracownikow-na-rynku-pracy-w-polsce/ [↑](#footnote-ref-2)