**Warszawa, kwiecień 2025**

**Nowe podejście do randkowania: jak funkcja mijania zmienia zasady gry**

**Czy kiedykolwiek miałeś wrażenie, że mijasz swoją bratnią duszę w kolejce po kawę albo na spacerze w parku — ale nigdy nie macie okazji się poznać? W erze swipe’owania w lewo i w prawo, nowa aplikacja randkowa z Polski, stawia na coś zupełnie innego: *realne życie*.**

**Miłość za rogiem**

Stworzona przez Huberta Barana aplikacja randkowa meet2more to powiew świeżości na zatłoczonym rynku randkowym. Jej kluczową innowacją jest funkcja „mijania się”, która rejestruje, gdzie faktycznie przebywają użytkownicy, i informuje ich, gdy w pobliżu znajduje się inny singiel. Zamiast niekończących się rozmów w aplikacji — zachęta do realnego spotkania. Spacer po parku, zakupy w osiedlowym sklepie czy wspólna kawa po zajęciach — to tu może zacząć się nowa relacja.

To rozwiązanie trafia w potrzeby coraz większej grupy osób. W ostatnich latach liczba osób żyjących samotnie w Polsce wzrosła do około 8 milionów. Co więcej, według prognoz naukowców z Politechniki Warszawskiej, do 2030 roku aż 36% dorosłych Polaków będzie singlami. Wzrasta społeczne przyzwolenie na życie solo, ale jednocześnie coraz więcej osób poszukuje autentycznych, “niealgorytmicznych” form kontaktu.

**Randkowanie bez filtrów**

W przeciwieństwie do większości znanych aplikacji, które premiują wygląd i „idealne” zdjęcia profilowe, *meet2more* promuje także aktywność i zaangażowanie. Im częściej używasz aplikacji, tym wyżej pojawiasz się w wynikach. Bez sztucznego podbijania zasięgów, bez ukrytych algorytmów faworyzujących osoby z wersją premium. Dodatkowo, dzięki weryfikacji kont i eliminacji fałszywych profili, użytkownicy mogą czuć się bezpieczniej i bardziej autentycznie.

**Miejska mapa miłości**

Z danych aplikacji wynika, że aż 90% użytkowników pochodzi z dużych miast, takich jak Warszawa, Wrocław czy Poznań. Co ciekawe, to mężczyźni — w 70% — dominują liczebnie na platformie i stanowią aż 90% kupujących wersję premium. To sygnał, że panowie w Polsce są gotowi inwestować w nowe formy randkowania — pod warunkiem, że oferują one coś więcej niż tylko „ładne zdjęcie i biogram”.

Kontakt dla mediów:

Anna Goławska

a.golawska@commplace.com.pl

meet2more - polska aplikacja randkowa, która pomaga odnaleźć autentyczne relacje wśród osób, które mijasz na co dzień.