Informacja prasowa

**Od Wenecji do Como: OKNOPLAST wspiera twórczość Dobiesława Gały**

**W tegoroczne lato Grupa OKNOPLAST, jeden z liderów europejskiego rynku okien i drzwi, po raz kolejny zainwestowała w kulturę, stając się mecenasem wystawy Dobiesława Gały „Metamorphosis in Time”. To wyjątkowe wydarzenie, otwarte 19 lipca w Bellagio nad Jeziorem Como, połączyło sztukę, muzykę i nowe technologie, przyciągając zarówno publiczność, jak i międzynarodowe środowiska artystyczne.**

Dobiesław Gała, rzeźbiarz i doktor sztuki związany z Krakowem, od lat eksperymentuje z formą reliefu – hybrydy rysunku i rzeźby. Jego dzieła wizualizują zarówno świat zewnętrzny, jak i ludzką świadomość, ukazując formę w nieustannej przemianie pod wpływem czasu i człowieka.

**Synergia sztuki i biznesu**

To już druga odsłona włoskiej współpracy OKNOPLAST i Gały. W 2024 roku firma była głównym sponsorem wystawy „Only imagination got there” podczas Biennale w Wenecji, które odbiło się szerokim echem w świecie kultury.

„Od wielu lat angażujemy się w projekty wspierające sztukę i kulturę, zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych. Wierzymy, że mecenat artystyczny jest naturalnym rozwinięciem filozofii naszej marki, która łączy design, technologię i estetykę. Wystawa Dobiesława Gały w Bellagio była dla nas szczególnie ważna, ponieważ odbyła się we Włoszech – na jednym z naszych strategicznych rynków” – podkreśla Magdalena Czubaj-Cedro, dyrektorka marketingu OKNOPLAST.

**„Metamorphosis in Time” – sztuka w ruchu**

Wystawa, przygotowana w zabytkowej Torre delle Arti, zgromadziła kilkanaście premierowych reliefów artysty. Wernisaż uzupełniło plenerowe widowisko multimedialne – animowane wersje prac Gały zostały zsynchronizowane z muzyką na żywo w wykonaniu Mirosława Muzykanta i Michała Borowskiego. Publiczność mogła więc doświadczyć sztuki w sposób immersyjny, łączący przestrzeń, obraz i dźwięk.

Ekspozycja była otwarta do 29 lipca 2025 roku, udostępniając sztukę szerokiemu gronu odbiorców odwiedzających jedno z najbardziej malowniczych miejsc nad Jeziorem Como.

**Wieloletnie zaangażowanie OKNOPLAST w kulturę**

Mecenat nad wystawą w Bellagio wpisuje się w szerszą strategię Grupy OKNOPLAST. Firma od lat wspiera inicjatywy artystyczne – od współpracy z MOCAK-iem i projektem „Jasiński&Friends”, po międzynarodowy konkurs OKNOPLAST for Art, który otwiera drzwi twórcom z całej Europy, niezależnie od ich wykształcenia. Motywem przewodnim konkursu jest okno – symbol refleksji nad współczesnością i dialogu między technologią a sztuką.

„Sztuka pozwala nam komunikować uniwersalne wartości w sposób ponadczasowy i ponadnarodowy. Jako firma działająca w wielu krajach, wiemy, że inwestycja w kulturę to również inwestycja w relacje międzyludzkie i wrażliwość społeczną. Dlatego będziemy kontynuować nasze działania w tym obszarze” – dodaje Magdalena Cedro-Czubaj.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175

|  |
| --- |
| **Zuzanna Dyba**  Specjalista ds.PR  +48 666 870 580 |
| [Z.Dyba@oknoplast.com.pl](mailto:Z.Dyba@oknoplast.com.pl) |