# Podwyżki cen energii w 2026. Jak zoptymalizować oświetlenie w firmie?

Od stycznia 2026 r. wiele firm w Polsce realnie odczuwa skutki zmian regulacyjnych na rynku energii. Wyższa opłata mocowa i kogeneracyjna sprawiają, że rachunki za prąd rosną – w niektórych przypadkach nawet o kilkadziesiąt procent. Dla biznesu to moment prawdy: dalsze ignorowanie kosztów energii zdecydowanie przestaje się opłacać. Co istotne, jednym z najszybszych i najbardziej przewidywalnych obszarów optymalizacji pozostaje oświetlenie. Choć często traktowane jako koszt „drugiego planu”, w halach produkcyjnych, magazynach i obiektach komercyjnych potrafi odpowiadać za znaczącą część całkowitego zużycia energii. To właśnie dlatego modernizacja oświetlenia coraz częściej staje się pierwszym krokiem firm w stronę realnych, mierzalnych oszczędności.

## Znaczenie oświetlenia w kosztach firmy

Oświetlenie hal przemysłowych i magazynów często stanowi duży udział w zużyciu energii. Według badań w około 40% analizowanych magazynów jest ono największą częścią kosztów utrzymania, a w halach ze starszym systemem oświetleniowym sięga nawet do 65% **całkowitego poboru prądu[[1]](#footnote-1)**. Dzięki temu inwestycje w oświetlenie zwracają się szczególnie szybko. Zastosowanie nowych lamp LED i inteligentnego sterowania pozwala już w ciągu kilku miesięcy znacząco zmniejszyć rachunki za prąd, a efekty tych zmian łatwo zmierzyć – wystarczy porównać zużycie przed i po modernizacji.

## Nowoczesne oświetlenie LED i sterowanie – kluczowe technologie

Wdrożenie nowoczesnych rozwiązań oświetleniowych pozwala znacząco obniżyć zużycie energii. Najprostszym sposobem jest wymiana opraw, czyli zastąpienie tradycyjnych lamp (fluorescencyjnych, halogenowych) energooszczędnymi oprawami LED.

– Taka wymiana 1:1 zwykle obniża pobór energii nawet o 55–60%. – zauważa Przemysław Kowalczyk, CEO LED line. – Nowe źródła światła zużywają znacznie mniej mocy i są trwalsze. W praktyce zapotrzebowanie na prąd do oświetlenia potrafi spaść nawet o 80–90% (np. z 242 000 do 97 000 kWh rocznie), co zapewnia zwrot inwestycji w ciągu 1–2 lat. Tym samym optymalizacja oświetlenia to jedna z najszybciej zwracających się inwestycji w firmie – podkreśla.

Kolejnym sposobem na obniżenie zużycia energii jest montaż czujników obecności, które pozwalają wyłączyć lub przyciemnić światło w nieużywanych obszarach (np. w pustych magazynach) – często do ok. 10% mocy nominalnej. Czujniki natężenia światła wykorzystują światło dzienne, ograniczając pracę lamp, gdy światła z zewnątrz jest dużo. Dzięki takim systemom oszczędności mogą być jeszcze większe niż sama wymiana na LED.

Dobre praktyki projektowe są równie istotne. Odpowiednie rozmieszczenie opraw, rodzaj odbłyśników oraz kolorystyka pomieszczeń (jasne ściany i sufity) pozwalają osiągnąć wymagane natężenie światła przy mniejszej liczbie lamp. Staranny projekt instalacji zgodny z normami BHP gwarantuje parametry oświetlenia przy minimalnym zużyciu energii. Przy okazji warto rozważyć finansowe wsparcie modernizacji (dofinansowania, tzw. białe certyfikaty), które obniżają koszt inwestycji. – Obecnie w dużych obiektach kubaturowych często wdrażanym rozwiązaniem jest wariant Phantom 70W (175 lm/W). – zdradza CEO LED line. – Popularność tej oprawy wynika z faktu, że łączy ona wysoką odporność mechaniczną z integracją w systemie DALI, co pozwala administratorom hal na elastyczne sterowanie zużyciem energii i dalszą optymalizację kosztów operacyjnych. – wyjaśnia.

Dodatkowo oświetlenie LED poprawia jakość światła – lampy LED dają stabilne, równomierne światło o barwie zbliżonej do naturalnej, eliminując migotanie i pulsowanie, które męczą wzrok. W praktyce wpływa to na wyższy komfort i bezpieczeństwo pracy (mniejsze zmęczenie oczu, lepsza widoczność) oraz zwiększa wydajność pracowników. Dłuższa żywotność diod ogranicza także liczbę przestojów związanych z wymianą źródeł światła, co dodatkowo zmniejsza koszty operacyjne.

## Inne działania na rzecz poprawy efektywności energetycznej

Optymalizacja oświetlenia to tylko część strategii. Warto równolegle wprowadzać inne kroki oszczędnościowe, np.:

* **Audyt energetyczny:** identyfikuje główne źródła zużycia i wskazuje priorytety, co pomaga optymalnie zaplanować kolejne inwestycje (np. w izolację czy wymianę urządzeń).
* **Inwestycje w OZE:** montaż paneli fotowoltaicznych pozwala firmom produkować część własnej energii i zmniejszyć zakup prądu z sieci. Dzięki temu udaje się stabilizować koszty i chronić się przed kolejnymi podwyżkami cen.
* **Magazyny energii i taryfy:** instalacja baterii umożliwia przesunięcie poboru poza godziny szczytu, a wybór odpowiedniej taryfy (np. dwustrefowej) dodatkowo obniża rachunki.
* **Termomodernizacja:** ocieplenie budynków, modernizacja klimatyzacji i wentylacji oraz zastosowanie energooszczędnych maszyn i silników także redukują zużycie energii w przedsiębiorstwie.

Rosnące w 2026 r. ceny prądu czynią efektywność energetyczną jednym z kluczowych wyzwań na poziomie strategicznym – szczególnie w sektorze B2B, gdzie koszty energii bezpośrednio wpływają na rentowność operacyjną, ceny usług i konkurencyjność ofert. Dla wielu firm to moment weryfikacji dotychczasowego podejścia do zarządzania energią: od działań doraźnych po długofalową optymalizację infrastruktury technicznej.

## Bierność się nie opłaca

Coraz wyraźniej widać, że przewagę zyskają te przedsiębiorstwa, które potraktują efektywność energetyczną nie jako koszt, lecz jako inwestycję – dającą mierzalne oszczędności, większą odporność na wahania cen energii oraz lepsze przygotowanie na kolejne zmiany regulacyjne.

Jak podkreśla Przemysław Kowalczyk, CEO LED line, „przy obecnych prognozach podwyżek cen energii brak działań oszczędnościowych to de facto zaakceptowanie wyższych rachunków w przyszłości.” Wdrożenie proponowanych rozwiązań oświetleniowych oraz innych usprawnień pozwoli firmom nie tylko obniżyć ich koszty operacyjne, ale także poprawić konkurencyjność przedsiębiorstwa.

1. https://www.mecalux.com/logistics-articles/smart-lighting-warehouses? [↑](#footnote-ref-1)