Luty 2024 r.

**Praca w województwie opolskim. Przegląd aktualnych ofert i oczekiwań pracowników**

**Ile obecnie jest wakatów w województwie opolskim? Gdzie brakuje pracowników? I jakie są oczekiwania współczesnych pracowników? Przygotowaliśmy zestawienie, w którym badamy, w jakich branżach pracodawcy poszukują osób do pomocy. Sprawdziliśmy także, co robią firmy z opolskiego, by zachęcić do pracowania właśnie u nich.**

Z najnowszych danych wynika, że stopa bezrobocia w samym Opolu spadła w porównaniu do danych miesiąc wcześniej (porównywany okres – wrzesień/listopad). Dodatkowo bezrobocie w tym mieście należy do niższych w województwie opolskim. Co więcej sytuacja w Opolu jest lepsza niż średnio w kraju. Bezrobocie wynosi tam bowiem 2,8%, gdy w całym kraju średnio 5%. W przypadku całego województwa – jak podaje Wojewódzki Urząd Pracy w ubiegłym roku bez pracy było około 19,3 tysiąca bezrobotnych. Jakie wakaty są obecnie wolne i w jakich branżach pracodawcy najczęściej szukają pracowników? Sprawdziliśmy.

**Tu można znaleźć pracę**

Jak podaje Pracuj.pl, w województwie opolskim poszukiwanych jest ponad 1014 pracowników (dla porównania – w mazowieckim 14 000). Pracodawcy szukają głównie specjalistów MID / Regular (ponad 600 ogłoszeń), pracowników fizycznych – ponad pół tysiąca ogłoszeń, młodszych specjalistów (ok. 160 ogłoszeń) i kierowników / koordynatorów – ok. 109 ogłoszeń.

Na innym popularnym portalu – OLX, zawężając obszar wyszukiwania do samego Opola dostępnych jest ponad 600 ogłoszeń. W tym przypadku najwięcej widnieje w kategoriach praca za granicą, sprzedaż, praca dodatkowa. Potwierdza to Sylwia Krysik-Myśliwiec z firmy OOH.pl.

– *Rzeczywiście w tych kategoriach istnieje największe zapotrzebowanie na pracowników. Z naszych danych wynika, że pracodawcy często poszukują osób do pracy za granicą, czy w obszarze handlu. Widzimy to po zgłoszeniach, jakie do nas wpływają o zorganizowanie kampanii zewnętrznej. Outdoor to jedno z najprostszych, a zarazem najbardziej skutecznych miejsc do reklamowania.* *Reklama zewnętrza – szczególnie w mniejszych miejscowościach – zwiększa szansę firmy na sukces. W miastach do 200 tysięcy mieszka 27,5 mln Polaków, więc jej dotarcie jest ogromne –* tłumaczy ekspertka firmy.

Gdzie jeszcze są poszukiwani pracownicy w Opolu? W gastronomii wolnych jest ponad 50 etatów, w kategorii kierowca – 45, a na produkcji– ponad 40 firm szuka pomocy. A jakie są oczekiwania współczesnych pracowników wobec pracodawców?

**Tego chcą pracownicy**

Oczekiwania współczesnych pracowników wobec pracodawców zmieniają się wraz z ewoluującymi trendami społecznymi, kulturowymi i technologicznymi. Aż 94 proc. przedstawicieli działów HR i pracodawców jest zdania, że benefity pozapłacowe zwiększają skłonność kadr do związania się z firmą[[1]](#footnote-1).

Najbardziej pożądanym benefitem jest dofinansowanie do wypoczynku (58 proc. osób wskazało taką odpowiedź) – trend ten może mieć związek z coraz silniejszym dążeniem do work-life-balance, czyli dbaniem o równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. 56 proc. pracowników oczekuje prywatnej opieki medycznej, a podium benefitów zamyka chęć posiadania kart rabatowych lub bonów. 47 proc. zatrudnionych chce, by pracodawcy wręczali im nagrody z okazji urodzin i jubileuszów, 41 proc. pragnie darmowego dojazdu do pracy, a 30 proc. wyjazdów integracyjnych.

18 proc. badanych ceni sobie dostęp do konsultacji psychologicznych w ramach benefitu, a co 10 – platformy e-learningowe.

I na koniec eksperta OOH.pl dodaje, że należy mieć na uwadze oczekiwania pracowników, gdy realizujemy kampanię outdoorową. Warto dodać, jakie są wyróżniki naszej firmy, co oferujemy pracownikom np. dodatkowe dni urlopu czy wyjazdy integracyjne – przemyślany przekaz marketingowy na pewno zwiększy szansę na znalezienie właściwych kandydatów.

1. Badanie ICAN Institute na zlecenie VanityStyle [↑](#footnote-ref-1)