Informacja prasowa

**Premiery polskich producentów 2025 – na co zwrócić uwagę planując budowę domu w 2026 roku?**

**Planując budowę domu w 2026 roku, warto przyjrzeć się nowościom technologicznym, które pojawiły się na rynku w 2025. Polscy producenci dostarczyli w ostatnim roku wiele innowacyjnych rozwiązań z zakresu stolarki budowlanej, inteligentnego domu, systemów osłonowych, izolacji i rekuperacji. Te premierowe produkty łączą nowoczesny design z poprawą efektywności energetycznej i komfortu – co jest kluczowe dla inwestorów stawiających domy zgodne z najnowszymi standardami. Poniżej przedstawiamy przegląd najważniejszych polskich premier 2025 w różnych kategoriach, które mogą znacząco podnieść jakość i funkcjonalność Twojego przyszłego domu.**

**Stolarka okienna: większe przeszklenia i maksymalna energooszczędność**

Nowoczesne okna to dziś zaawansowane technologicznie elementy wpływające na oszczędność energii, bezpieczeństwo i estetykę budynku. Klienci chcą większych przeszkleń, węższych ram i lepszej termoizolacji. Doskonałym przykładem odpowiedzi na te potrzeby jest okno PILAR od firmy OKNOPLAST, jedna z najgłośniejszych premier 2025 roku.

PILAR to pierwsze na rynku okno PVC ze smukłym, ruchomym słupkiem z centralną klamką – rozwiązanie dotąd spotykane tylko w systemach aluminiowych. Dzięki temu uzyskano maksymalnie duże powierzchnie szyb przy minimalnej szerokości profili, wpisując się w trend architektury otwartej i doświetlonej. Co istotne, OKNOPLAST wprowadził tu technologię STV (suchy montaż szyby), która trwale skleja szybę z ramą. Efekt? Większa sztywność i stabilność okna nawet przy dużym rozmiarze, brak tradycyjnej listwy przyszybowej (co poprawia estetykę) oraz lepsza odporność na odkształcenia i włamania.

Okno PILAR ustanawia też nowy standard termoizolacyjności. Osiąga współczynnik przenikania ciepła Uw = 0,74 W/(m²·K) w standardzie z pakietem trzyszybowym i ramką Warmatec. Tak niski Uw oznacza minimalne straty ciepła: zimą dom dłużej utrzymuje ciepło, a latem mniej się nagrzewa od słońca. Dla porównania – obecne normy wymagają od okien maksymalnie 0,90 W/(m²·K). Zatem PILAR już teraz znacząco przewyższa te wymogi i stanowi inwestycją na lata, plasując się w czołówce najcieplejszych okien w klasie profili 76 mm na rynku.

**Estetyka w parze z funkcjonalnością**

PILAR wygląda jak smukłe okno aluminiowe, choć wykonane jest z tańszego i lepiej izolującego PVC. Brak widocznej zewnętrznej ramy skrzydła, symetryczny ultrasmukły słupek centralny i ukryta listwa przyszybowa sprawiają, że od zewnątrz okno stanowi jednolitą taflę szkła – wiele osób może je pomylić z droższą stolarką aluminiową.

– PILAR to okno stworzone dla równowagi – równowagi, której wszyscy szukamy w codziennym życiu – podkreśla Magda Cedro-Czubaj, Dyrektorka marketingu OKNOPLAST. – Minimalistyczna forma spotyka się tutaj z maksymalnymi korzyściami: estetyką, oszczędnością energii i poczuciem stabilności. To przełomowe rozwiązanie, które sprawia, że dom staje się nie tylko piękniejszy, ale i bardziej harmonijny – dodaje.

Co to oznacza dla inwestora? Nowe okna polskiej produkcji oferują dziś topowe parametry termiczne i akustyczne. Smuklejsze ramy pozwalają wpuszczać więcej naturalnego światła, a jednocześnie dzięki przemyślanym wzmocnieniom i okuciom okna te zapewniają wysoki poziom bezpieczeństwa.

**Drzwi zewnętrzne i bramy: bezpieczeństwo i design na nowym poziomie**

Wejście do domu i garaż to kolejne obszary, gdzie polscy producenci pokazali w 2025 roku sporo nowości. Drzwi zewnętrzne muszą dziś nie tylko chronić, ale i zdobić fasadę – coraz popularniejsze stają się np. drzwi pivotowe (obrotowe), które pozwalają tworzyć imponujące, szerokie wejścia o nowoczesnym charakterze.

Drzwi pivotowe mają zawiasy umieszczone u góry i dołu skrzydła (zamiast na krawędzi), co umożliwia montaż naprawdę wielkogabarytowych skrzydeł o wadze nieosiągalnej dla tradycyjnych drzwi. Mimo masywności takie drzwi działają płynnie, a producenci dbają o znakomite parametry izolacyjności termicznej i akustycznej, przez co dom pozostaje cichy i ciepły.

Również bramy garażowe doczekały się ulepszeń w 2025 roku, głównie pod kątem energooszczędności i wygody użytkowania. W końcu garaż bywa integralną częścią bryły domu, więc jego izolacyjność ma wpływ na straty ciepła. Dostępne na rynku rozwiązania cechują się coraz lepszymi parametrami – bramy segmentowe nowej generacji są jeszcze szczelniejsze i bardziej efektywne energetycznie. Dla inwestora budującego dom oznacza to mniejsze wychładzanie garażu (a tym samym pomieszczeń nad nim lub obok), czyli realne oszczędności na ogrzewaniu.

**Inteligentny dom: technologie smart home od polskich producentów**

Polskie firmy oferują także bardziej wyspecjalizowane systemy smart home. Co to daje inwestorowi? Przede wszystkim pełną kontrolę nad domem, większe bezpieczeństwo i często oszczędności. Możemy np. ustawić scenariusz „Wyjście z domu”, który jednym poleceniem zgasi światła, obniży temperaturę ogrzewania i uzbroi alarm. Albo tryb „Noc”, który po zmroku zasłoni rolety i włączy oświetlenie zewnętrzne.

W 2025 roku nacisk położono na intuicyjność – aplikacje stają się coraz prostsze w obsłudze, a systemy uczą się naszych nawyków. Pojawia się także integracja z fotowoltaiką (np. system sam uruchomi energochłonne urządzenia, gdy domowa instalacja PV produkuje nadwyżkę prądu) oraz sterowanie głosowe w języku polskim. Wszystko to sprawia, że technologia inteligentnego domu jest dziś bardziej dostępna niż kiedykolwiek i planując nowy dom warto uwzględnić choćby podstawową infrastrukturę (okablowanie lub moduły bezprzewodowe) pod przyszły system smart. Polskie premiery 2025 pokazują, że nie musimy szukać rozwiązań za granicą – rodzime firmy dostarczają światowej klasy automatykę budynkową dopasowaną do naszych potrzeb.

**Izolacje termiczne: nowe materiały ociepleniowe dla energooszczędnych domów**

Dobrze ocieplony dom to niższe rachunki za ogrzewanie i większy komfort termiczny mieszkańców. Nic dziwnego, że producenci materiałów izolacyjnych nieustannie pracują nad poprawą parametrów swoich wyrobów. W 2025 na polskim rynku zadebiutowało kilka ciekawych rozwiązań w dziedzinie termoizolacji, które przekładają się na konkretne korzyści:

* cieńsze mury przy tej samej efektywności cieplnej,
* łatwiejszy montaż (systemy z gotowymi rozwiązaniami),
* dodatkowe walory estetyczne (elewacje zintegrowane z ociepleniem)
* dbałość o środowisko (izolacje z recyklingu, o mniejszym śladzie węglowym).

Inwestycja w dobrą izolację jest jedną z tych, które zwracają się najszybciej, a nowoczesne produkty polskich firm zapewnią naszemu domowi ciepło na długie lata.

**Wentylacja z rekuperacją: świeże powietrze bez strat ciepła**

Wraz z rosnącą szczelnością nowych domów rośnie znaczenie wentylacji mechanicznej z odzyskiem ciepła, czyli rekuperacji. Od 2025 roku właściwie każdy nowo budowany dom jednorodzinny powinien mieć system rekuperacji, aby spełnić wyśrubowane normy energetyczne (wskaźnik Ep).

Producenci rekuperatorów nie próżnowali – wprowadzili szereg ulepszeń, czyniąc te urządzenia inteligentniejszymi, oszczędniejszymi i cichszymi niż kiedykolwiek. W 2025 producenci zaczęli wyposażać rekuperatory w wymienniki entalpiczne nowej generacji oraz czujniki wilgotności, dzięki czemu system odzyskuje nie tylko ciepło, ale i część wilgoci z powietrza wywiewanego. Pozwala to utrzymać w domu zdrowszy mikroklimat. Równolegle poprawie uległa efektywność energetyczna i kultura pracy rekuperatorów. Nowe wymienniki ciepła osiągają sprawność odzysku sięgającą 90-95%, co jest wartością jeszcze kilka lat temu nieosiągalną.

**Dobre i polskie!**

Polscy producenci w 2025 roku udowodnili, że należą do światowej czołówki innowatorów w branży budowlanej. Korzystajmy z ich osiągnięć! Wybierając nowoczesne rozwiązania, inwestujemy nie tylko w swój dom, ale i we własny spokój o przyszłość – niższe rachunki, łatwiejsze użytkowanie domu i trwałość na lata poparte solidnym serwisem.

Dom budujemy na dekady, więc warto postawić na rozwiązania, które już dziś realizują standardy jutra. Premiery 2025 wskazują kierunek: dom inteligentny, energooszczędny i komfortowy – na taki dom z pewnością zasługujesz. Powodzenia w budowie!

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175

|  |
| --- |
| **Zuzanna Dyba**  Specjalista ds.PR  +48 666 870 580 |
| [Z.Dyba@oknoplast.com.pl](mailto:Z.Dyba@oknoplast.com.pl) |