# Rodzaje etykiet stosowanych w branży AGD

**W branży AGD wykorzystuje się różne rodzaje etykiet. Każda z nich spełnia inną rolę, dlatego przed uruchomieniem produkcji etykiet konieczne jest dobranie materiałów oraz technologii do potrzeb i wymagań klientów, stawiając na rozwiązania zapewniające wytrzymałość, odporność na czynniki zewnętrzne oraz długotrwałą czytelność nadruku.**

## Jakie etykiety stosuje się w branży AGD?

Etykiety stosowane w branży AGD, podobnie jak w przypadku każdej innej branży muszą zostać dostosowane do potrzeb konkretnego klienta. Podczas produkcji etykiet należy wziąć pod uwagę wymagania, specyfikacje oraz wolumen nadruku, aby na tej podstawie wybrać odpowiednią technologię.

– *Podczas produkcji etykiet stosowanych w branży AGD istotną rolę odgrywają dla nas informacje dotyczące środowiska, w którym będzie pracować produkt. W zależności od rodzaju i zastosowania etykiety, inne są oczekiwania co do jej funkcjonowania, przyczepności oraz charakterystyki nadruku. W Etisoft dobieramy materiały zgodne z wymaganiami klientów, wybierając rozwiązania zapewniające wytrzymałość, odporność na czynniki zewnętrzne i długotrwałą czytelność nadruku* – tłumaczy Mariusz Bielecki, Młodszy Menedżer Produktu w zakresie etykiet i oznaczeń w Etisoft.

### Etykiety energetyczne

Etykiety energetyczne to specyficzny rodzaj etykiet marketingowych, których celem jest przekazanie informacji o klasie energetycznej produktu. Zawierają informacje umożliwiające klientom podejmowanie świadomych decyzji dotyczących zakupu produktów energooszczędnych i przyjaznych środowisku.

– *Etykiety energetyczne muszą być wykonane zgodnie z wytycznymi unijnymi oraz innymi normami regionalnymi, a ich obecność na produktach AGD jest obligatoryjna. Etisoft jako producent etykiet energetycznych dostarcza oznakowania zgodne z wytycznymi Unii Europejskiej przy zachowaniu najwyższej estetyki i jakości wykonania* – wyjaśnia ekspert z Etisoft.

### Etykiety informacyjne

Etykiety informacyjne zawierają najważniejsze dla użytkownika informacje o produkcie. Mogą mieć postać etykiet samoprzylepnych oraz przywieszek. Etykiety informacyjne mają na celu czytelne i jasne przekazanie informacji niezbędnych dla prawidłowego działania urządzenia. Funkcjonują jako schematy ideowe, instrukcje montażu, instrukcje obsługi czy opisy. Kolorowy nadruk w postaci tekstu, grafiki czy piktogramów gwarantuje zrozumiały przekaz zgodnie z wymaganiami branżowymi.

### Etykiety produktowe

Etykiety produktowe stosuje się w celu właściwego oznaczenia produktu. Naklejane są najczęściej bezpośrednio na produkt lub jego opakowanie. Przeważnie przyjmują postać etykiet papierowych i foliowych z kolorowym nadrukiem. Etykiety produktowe zawierają informacje takie jak: nazwa producenta i produktu, logo, data produkcji, kod kreskowy itd. W wielu przypadkach spełniają rolę zarówno etykiety opisowej, jak i kolorowej etykiety marketingowej, stosowanej w celu właściwego rozpoznania produktu i marki przez konsumenta.

### Etykiety ostrzegawcze

Etykiety ostrzegawcze sygnalizują ryzyko wystąpienia zagrożeń związanych z nieprawidłowym użytkowaniem produktu lub urządzenia. Oznaczenie produktu etykietą ostrzegawczą jest niejednokrotnie wymagane prawnie. Etykiety ostrzegawcze występują w formie samoprzylepnej etykiety lub przywieszki z nadrukowanymi informacjami o potencjalnym zagrożeniu. Rozmiar etykiety, kolorystyka, wykorzystana grafika czy piktogramy są znormalizowane i zgodne z wymaganiami branżowymi.

### Tabliczki znamionowe

Tabliczki znamionowe zawierają najważniejsze dane o urządzeniu, producencie oraz parametrach technicznych, takie jak nazwa urządzenia, logo producenta, numer seryjny czy rok produkcji, a także parametry znamionowe: moc znamionową, napięcie zasilające, moc grzałki, wymiary, pojemność, certyfikat bezpieczeństwa. Zawartość tabliczki znamionowej jest określona przepisami. Ważną cechą tabliczek znamionowych jest ich trwałość, odporność na wodę, detergenty, brud, kurz i zarysowania. Dobór materiałów oraz technologii nadruku powinien zostać dostosowany do wymagań klientów.

W złożonym i unormowanym środowisku przemysłowym wykorzystywanie prawidłowych etykiet stanowi konieczność we wszystkich etapach procesu produkcyjnego. Uwzględnienie indywidualnych potrzeb oraz specyfikacji zlecenia pozwala stworzyć praktyczne, wytrzymałe i trwałe rozwiązanie, spełniające wysokie wymagania stawiane branży AGD.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

[m.knapik-klata@commplace.com.pl](mailto:m.knapik-klata@commplace.com.pl)

+ 48 509 986 984