**Rynek pomp ciepła w Polsce: Analiza odbicia i perspektywy rozwoju**

Po trudnym 2024 roku, w którym sprzedaż pomp ciepła spadła o 35%, polski rynek technologii grzewczych notuje wyraźne odbicie. Według danych Polskiej Organizacji Rozwoju Technologii Pomp Ciepła (PORT PC), w pierwszym półroczu 2025 roku sprzedaż wzrosła o 27 procent rok do roku. Równie istotne są wskaźniki satysfakcji użytkowników – badanie SW Research z sierpnia 2025 roku wykazało, że aż 80 procent użytkowników pomp ciepła deklaruje zadowolenie z tego sposobu ogrzewania. Jedynie 5 procent wyraża niezadowolenie, a pozostałe 15 procent nie ma wyraźnego zdania. W badaniu Instytutu Ekonomii Środowiska z kwietnia 2025 roku wyniki są jeszcze lepsze – aż 85 procent respondentów uznało pompy ciepła za optymalne źródło ogrzewania.

Szczegółowa analiza badania SW Research wskazuje konkretne czynniki determinujące wysoką akceptację technologii: 84% użytkowników docenia intuicyjność obsługi, 77% podkreśla niezawodność techniczną, a 62% potwierdza przewidywalność kosztów eksploatacji. Co szczególnie istotne – aż 73% badanych zadeklarowało, że przy ponownej decyzji wybrałoby pompę ciepła jako podstawowe źródło ciepła.

**Transformacja struktury rynku w 2025 roku**

Rok 2025 charakteryzuje się wyraźną konsolidacją rynku i weryfikacją podmiotów działających w branży. Po okresie napływu urządzeń o nieweryfikowanej jakości, dystrybutorzy i wykonawcy zrestrukturyzowali ofertę produktową. Efektem jest dominacja rozwiązań systemowych, w których producent zapewnia kompletność instalacji: od urządzenia źródłowego, przez prefabrykowane moduły hydrauliczne, po zbiorniki buforowe, przygotowanie ciepłej wody użytkowej i systemy automatyki.

Jak podkreśla Andrzej Dragan, Manager Działu Pomp Ciepła Kermi: „Rok 2025 uporządkował rynek, eliminując podmioty przypadkowe i wzmacniając pozycję producentów oferujących kompletne rozwiązania. Samo urządzenie przestało być przewagą – dziś liczy się kompleksowy ekosystem: precyzyjne schematy hydrauliczne, intuicyjne procedury uruchomieniowe, zaawansowana automatyka oraz rzeczywiste wsparcie serwisowe."

**Konstrukcja monoblokowa – analiza przewag technicznych**

Pompy ciepła typu monoblok wyłaniają się jako rozwiązanie optymalnie odpowiadające na wymagania współczesnych instalacji grzewczych. Jak wyjaśnia Andrzej Dragan z Kermi: „Hermetycznie zamknięty układ chłodniczy eliminuje ryzyko nieszczelności powstałych podczas montażu i upraszcza procedurę instalacyjną. To przekłada się na redukcję czasu uruchomienia, minimalizację błędów wykonawczych i możliwość realizacji przez instalatorów bez certyfikacji F-gazowej."

Fabryczna hermetyzacja obiegu czynnika oznacza eliminację wszystkich połączeń wykonywanych na budowie, co całkowicie eliminuje ryzyko nieszczelności wynikających z błędów lutowania czy zanieczyszczenia układu. Instalacja pompy monoblokowej wymaga kompetencji wyłącznie w zakresie połączeń hydraulicznych, podłączenia elektrycznego i parametryzacji sterownika.

**Parametry czasowe i kosztowe realizacji:** Typowa instalacja w budynku jednorodzinnym zajmuje 8-12 godzin montażu mechanicznego oraz 2-4 godziny uruchomienia, co daje całkowity czas realizacji 1-2 dni robocze. Całkowity koszt inwestycji jest często niższy od alternatywnych rozwiązań z uwagi na redukcję czasu montażu o 30-40%, eliminację konieczności zaangażowania specjalisty z certyfikacją chłodniczą oraz mniejszą liczbę komponentów instalacyjnych.

Fabryczne przygotowanie i testowanie układu chłodniczego gwarantuje optymalne napełnienie czynnikiem roboczym, weryfikację szczelności oraz kalibrację czujników. To minimalizuje rozrzut parametrów między instalacjami i zapewnia powtarzalność charakterystyk grzewczych zgodnych z deklaracją producenta.

**Kierunki rozwoju technologicznego – perspektywa 2026**

Analiza trendów wskazuje na kilka kluczowych obszarów rozwoju:

**Optymalizacja parametrów energetycznych:** Producenci koncentrują się na maksymalizacji efektywności poprzez optymalizację krzywych grzewczych dla niskich temperatur zasilania (35-45°C), rozszerzenie zakresu modulacji mocy (10-100%) oraz zwiększenie sezonowego współczynnika efektywności (SCOP > 5,5 dla pomp gruntowych; SCOP > 4,5 dla pomp powietrznych).

**Integracja systemów automatyki:** Zaawansowane systemy sterowania stają się standardem, obejmując zdalne monitorowanie i diagnostykę predykcyjną, integrację z instalacjami fotowoltaicznymi, prognozowanie zapotrzebowania w oparciu o dane meteorologiczne oraz komunikację z inteligentnymi licznikami energii. Pompa ciepła ewoluuje od autonomicznego urządzenia do zintegrowanego elementu systemu zarządzania energią w budynku.

**Rozwiązania wielosezonowe:** Pompy ciepła stają się urządzeniami zapewniającymi ogrzewanie zimą, chłodzenie latem oraz całoroczne przygotowanie ciepłej wody użytkowej. Wzrost częstotliwości fal upałów zwiększa zapotrzebowanie na funkcjonalność chłodzenia, czyniąc z niej standard rynkowy.

**Profesjonalizacja branży:** Zaostrzenie wymagań regulacyjnych i rozwój technologii wymuszają wzrost kompetencji – certyfikację instalatorów, standaryzację procedur montażowych oraz wdrażanie systemów kontroli jakości realizacji.

**Realizacja celów Krajowego Planu Energii i Klimatu**

W projekcie Krajowego Planu w dziedzinie Energii i Klimatu założono, że do 2040 roku w Polsce będzie funkcjonować 4 miliony pomp ciepła, osiągając ponad 60-procentowy udział w ogrzewaniu budynków. Realizacja wymaga instalacji średnio 220 tysięcy jednostek rocznie. Analiza wskazuje, że osiągnięcie tych parametrów wymaga kompleksowej strategii:

**Optymalizacja struktur taryfowych:** Wprowadzenie dedykowanych taryf dla pomp ciepła, umożliwiających elastyczne dostosowanie profilu obciążenia i wykorzystanie okresów niskiego zapotrzebowania na energię. Implementacja taryfy trójstrefowej (G13) z inteligentnymi systemami pomiarowymi.

**Strategia edukacyjna i kontrola jakości:** Rynek wymaga profesjonalnej kampanii przeciwdziałającej dezinformacji oraz wdrożenia standardów weryfikacji jakości wykonania, procedur odbiorowych i certyfikacji kompetencji instalatorów.

Jak podsumowuje Andrzej Dragan z Kermi: „Z jednej strony producenci muszą zapewniać najwyższą jakość urządzeń i prowadzić działania edukacyjne. Z drugiej strony niezbędne są systemowe rozwiązania na poziomie państwa. Wymaga to koordynacji między producentami, dystrybutorami, instalatorami oraz organami administracji."

**Kontekst europejski i wnioski**

W pierwszym kwartale 2025 roku wzrost sprzedaży pomp ciepła w Szwecji osiągnął 38%, w Niemczech 35%. W Niemczech po raz pierwszy w historii wolumen sprzedaży pomp ciepła przewyższył sprzedaż kotłów gazowych. Badania satysfakcji użytkowników w Europie Zachodniej potwierdzają wysoką akceptację: Wielka Brytania 94%, Francja i Niemcy 91%, Polska 80-85%. Parametry są zbieżne, co potwierdza uniwersalność technologii przy założeniu prawidłowego doboru i wykonania.

Polski rynek przechodzi fazę konsolidacji. Wzrost o 27% oraz wysokie wskaźniki satysfakcji potwierdzają dojrzałość technologiczną. Transformacja struktury rynku – eliminacja podmiotów o niewystarczających kompetencjach i dominacja rozwiązań systemowych – stanowi pozytywny sygnał. Rozwój automatyki, integracja z OZE oraz postęp w konstrukcji monoblokowej otwierają możliwości optymalizacji. Realizacja celu 4 milionów pomp do 2040 roku wymaga jednak kompleksowej strategii państwowej. Rok 2025 zweryfikował potencjał wzrostowy. Decyzje regulacyjne podejmowane w najbliższym okresie zdeterminują, czy potencjał ten zostanie wykorzystany dla transformacji energetycznej Polski.