# **Tradycyjne wigilie firmowe są passé? Poznaj nowe trendy**

Okres okołoświąteczny może być wyjątkowym czasem zacieśniania więzi nie tylko rodzinnych, ale i tych biznesowych. Grudniowe spotkania firmowe są okazją do budowania zespołu i podsumowania mijającego roku wspólnych działań. Obecnie coraz rzadziej kojarzą się one z nudnym siedzeniem za stołem i sztywnymi rozmowami. Zamiast tego przybierają bardziej innowacyjne, aktywizujące formy, które faktycznie integrują i zapewniają wspomnienia na lata. Przyjrzyjmy się aktualnym trendom w tej dziedzinie.

## Świątecznie, ale inaczej

Firmowe wigilie od jakiegoś czasu mają nowy charakter. Coraz częściej świąteczne spotkania to wspólna inicjatywa wszystkich pracowników – od juniorów po zarząd. Właściciele coraz chętniej pytają o preferencje zespołu, korzystając z ankiet czy bezpośrednich rozmów, by idealnie dopasować miejsce i charakter wydarzenia. A co z lokalizacją? Typowy "opłatek przy biurku" odchodzi do lamusa! By oderwać się od codzienności i poczuć prawdziwie świąteczny klimat, warto wyjść poza firmowe mury i postawić na przestrzeń, która sprzyja integracji i luźnej atmosferze.

*Firmy coraz chętniej przełamują schematy i decydują się na spotkania świąteczne oparte na bardziej oryginalnych pomysłach, jak imprezy w stylu określonej dekady z przeszłości, tropikalne, z motywem filmowym czy escape roomy. Taka unikatowa i mniej formalna wersja firmowej wigilii sprzyja kreatywności, radości i zaangażowaniu, a jednocześnie sprawia, że spotkanie na długo zapada w pamięć i integruje bardziej, niż po prostu siedzenie przy wspólnym stole* – mówi Joanna Hoc-Kopiej, ekspert Dworu Korona Karkonoszy, miejsca, w którym organizacja eventów firmowych to pasja całego zespołu.

Zdarza się również, że świąteczne firmowe spotkania zasadniczo zachowują tradycyjny charakter, ale zostają urozmaicane ciekawymi atrakcjami, które zaskakują gości i podrywają ich zza stołów. Przykłady? Gry zespołowe, fotobudka, pokazy barmańskie, karaoke. Uczestnicy chętnie dają się też wciągnąć w warsztaty kulinarne, taneczne lub DIY.

## Wirtualnie lub hybrydowo

Współczesne modele biznesowe często oparte są na pracy zdalnej lub hybrydowej, a więc zdarza się, że i spotkania świąteczne mają taki charakter. Co można wówczas zaproponować? Interaktywne gry, quizy, show artystyczne online czy wspólne kolędowanie. Najczęściej uzupełnieniem tej formy firmowej wigilii jest wysyłka prezentów świątecznych. Bywa również tak, że część zespołu spotyka się osobiście i łączy online ze współpracownikami z innych rejonów kraju lub świata. Ważne, by zadbać wówczas o to, by w miejsce spotkania było wyposażone w odpowiedni sprzęt multimedialny.

## W stronę zrównoważonego rozwoju

Z roku na rok rośnie znaczenie zrównoważonego rozwoju. Ma to konkretny wpływ na kształtowanie biznesu, również w kontekście świątecznych spotkań. *Firmy starają się robić to bardziej ekologicznie – wybierając lokalnych dostawców, unikając jednorazowych produktów czy decydując się na organizację spotkania w miejscu, które sprzyja relaksowi, w otoczeniu zieleni. Co więcej, firmowe spotkania świąteczne coraz częściej łączone są dodatkowo z działaniami dobroczynnymi – organizuje się zbiórki na rzecz potrzebujących czy podejmuje wolontariat. Wszystko to nie tylko dodatkowo integruje zespół, ale i pozwala budować pozytywny wizerunek firmy* – dodaje ekspertka z Dwór Korona Karkonoszy.

Firmowe spotkania świąteczne zmieniają swoje oblicze, dostosowując się do nowoczesnych realiów pracy i potrzeb pracowników. Dziś to nie tylko okazja do celebracji, ale też inwestycja w budowanie relacji, które scalają zespół i dodają energii na przyszłość. Warto poświęcić czas i zasoby, by stworzyć wydarzenie, które nie tylko wyrwie z rutyny, ale także na długo zostanie w pamięci uczestników.