# Tych benefitów oczekują dziś pracownicy – sprawdź, jak im je zapewnić

Badanie przeprowadzone przez serwis Prezentmarzeń ujawnia, że aż 93% pracowników oczekuje od swoich pracodawców aktywnego wsparcia w zarządzaniu czasem wolnym. Ta rosnąca tendencja pokazuje, że work-life balance jest już nie tylko modnym hasłem, ale kluczowym elementem wpływającym na wydajność zespołów. Co więcej, 36% respondentów wskazuje, że czas wolny jest istotny dla zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego, a 73% stwierdza, że benefity związane z czasem wolnym zwiększają ich zaangażowanie w pracę.

## Nie tylko wynagrodzenie się liczy

Współczesny rynek pracy ewoluuje, a z nim rośnie znaczenie benefitów pozapłacowych, które wychodzą poza standardowe dodatki, takie jak prywatna opieka medyczna czy ubezpieczenia na życie. Coraz większa świadomość pracowników – zwłaszcza tych z pokolenia Z – dotycząca równowagi między życiem zawodowym a prywatnym wpływa na zmiany w oczekiwaniach wobec pracodawców. Dziś pracownicy coraz częściej oczekują, że firmy będą aktywnie wspierać ich w zarządzaniu czasem wolnym, co ma bezpośredni wpływ na ich produktywność i samopoczucie.

## Jak pracodawcy mogą wspierać czas wolny pracowników?

Jednym z efektywnych sposobów, w jaki pracodawcy mogą wspierać work-life balance swoich pracowników, jest organizacja eventów firmowych, które oferują różnorodne formy aktywności, odpowiadające zainteresowaniom zespołu. Joanna Hoc-Kopiej, ekspert Dworu Korona Karkonoszy, miejsca znanego z organizacji wyjątkowych eventów dla pracowników, podkreśla: „Organizowane przez nas wydarzenia mają na celu nie tylko zintegrowanie zespołu, czyli tzw. team bulding, ale także zapewnienie pracownikom możliwości odkrywania nowych pasji, które mogą później rozwijać w swoim czasie wolnym. Ta inwestycja pracodawcy w dobrostan i rozwój osobisty pracowników przynosi wymierne korzyści obu stronom”.

## Te eventy to preludium do wspierania czasu wolnego

Zapewnienie pracownikom udziału w takich wydarzeniach jak warsztaty artystyczne, sesje jogi, czy wyjazdy integracyjne, umożliwiają im naukę nowych umiejętności i relaks w mniej formalnej atmosferze, co bezpośrednio przekłada się na ich efektywność zawodową. Na przykład, warsztaty kulinarne czy fotograficzne nie tylko rozwijają kreatywność, ale także mogą stać się hobby, które pracownicy będą kontynuować poza pracą, co z kolei może przynieść korzyści w postaci lepszego zarządzania stresem i ogólnego samopoczucia.

Joanna Hoc-Kopiej, Dwór Korona Karkonoszy, dodaje: „Zauważamy, że pracownicy, którzy uczestniczą w organizowanych przez nas eventach, często podejmują decyzję o dalszym rozwijaniu nowo odkrytych pasji. Na przykład uczestnicy warsztatów kulinarnych kontynuują odkrywanie nowych smaków w swojej kuchni, co jest dla nich formą relaksu i pozwala w zupełnie nowy sposób spojrzeć na wykonywanie tych codziennych obowiązków”.

**Znaczenie benefitów dla lojalności pracowników**

Pracodawcy, którzy inwestują w rozwój osobisty i dobrostan swoich pracowników, nie tylko budują pozytywny wizerunek firmy, ale także zwiększają lojalność i motywację swojej załogi. Aż 59% badanych przyznaje, że wsparcie w zakresie aktywności pozapłacowych ma duży wpływ na ich motywację do pracy. Takie działania pokazują, że firma dba nie tylko o wyniki finansowe, ale także o ludzi, co jest dziś cenniejsze niż kiedykolwiek wcześniej.

## Pracodawco, stań na wysokości zadania

Aktywne wspieranie czasu wolnego pracowników przez pracodawców poprzez organizację eventów firmowych jest coraz bardziej popularne i pożądane. Nie tylko pomaga to pracownikom w osiąganiu lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, ale także przekłada się na zwiększoną produktywność i zaangażowanie. Inwestycja w dobrostan pracowników to strategia, która przynosi korzyści zarówno dla pracowników, jak i dla całej organizacji.