## Wizja kontra możliwości – polska marka odzieżowa zdradza tajniki produkcji

**Od pierwszego szkicu po gotowy produkt – tak w skrócie powstaje kolekcja modowa. Co dokładnie dzieje się w poszczególnych etapach tego procesu? Na to pytanie odpowiedzieć mogą wyłącznie marki, które w całości kreują i kontrolują proces produkcji swoich ubrań. Niektórymi tajnikami produkcyjnymi podzieliła się polska marka odzieżowa ZAPS, zdradzając kulisy swojej pracy. W artykule przyjrzymy się procesowi twórczemu, który prowadzi od początkowej koncepcji do finalnego produktu na wieszaku.**

### Proces projektowania odzieży: krok po kroku

Każda kolekcja rozpoczyna się od inspiracji. Projektanci czerpią pomysły z różnych źródeł – od światowych trendów, przez sztukę i kulturę, po potrzeby współczesnych kobiet. Na tym etapie powstają pierwsze szkice, które są punktem wyjścia dla dalszych prac.

Skąd inspirację czerpią projektanci marki ZAPS? – *Nasze podejście wykracza poza trendy i kulturowe wskazówki. My przede wszystkim słuchamy naszych klientek. Odpowiedź na ich potrzeby jest dla nas największą i najważniejszą inspiracją. Chcemy dać im to, czego oczekują, by czuć się dobrze i wyglądać tak, by to wyrazić. Dlatego większość projektów, które tworzymy, zaczyna się od spisania wniosków, wskazówek, które omawiamy z naszymi klientkami. To bardzo ważne i cenne, że mamy z nimi tak bezpośredni kontakt –* mówi Katarzyna Arendt, CEO marki ZAPS.

Na tej podstawie opracowywane są pierwsze moodboardy i palety kolorystyczne, które stanowią fundament dla koncepcji kolekcji.

Po zatwierdzeniu wizji kreatywnej rozpoczyna się etap projektowania technicznego, podczas którego konstruktorzy odzieży korzystają z nowoczesnych systemów CAD do precyzyjnego tworzenia wykrojów. Technologie 3D pozwalają na dokładną ocenę kroju oraz ergonomii odzieży jeszcze przed wykonaniem pierwszego prototypu.

Następnie dział doboru surowców zajmuje się wyborem tkanin i dodatków, kierując się nie tylko estetyką, ale również parametrami technicznymi zgodnymi z normami zrównoważonego rozwoju.

- *Wybór surowców, a następnie dostawców tkanin, to u nas proces wieloetapowy i długofalowy. Od kilku lat współpracujemy ze stałymi producentami, ale zwracamy mocno uwagę na to, jak rozwija się branża i jak korzysta z nowych technologii wznoszących produkcję tkanin na bardzo wysoki poziom. Klienci często nie zdają sobie sprawy z tego, ile pracy i ile osób stoi za samym wyborem tkaniny, z której powstaje dane ubranie. To jeden z tych tajników naszej pracy, o którym mówi się najmniej, a odgrywa bardzo ważny aspekt w finalnym kształcie i wyglądzie wyrobu –* podkreśla Katarzyna Arendt.

### Czynniki decydujące o sukcesie projektu

Sukces projektu modowego zależy od wielu składowych, które muszą ze sobą współgrać na każdym etapie procesu tworzenia. Do kluczowych aspektów należą:

* **Zaawansowane technologie produkcji** – wykorzystanie innowacyjnych metod, takich jak laserowe cięcie tkanin, klejenie ultradźwiękowe czy różne nowe formy zdobienia wyrobów, pozwalają na uzyskanie wysokiej precyzji i trwałości wyrobów.
* **Zintegrowane zarządzanie cyklem życia produktu (PLM)** – kompleksowe podejście do projektowania i zarządzania produktem, obejmujące planowanie, prototypowanie, produkcję oraz dystrybucję.
* **Zrównoważony rozwój** – wdrażanie ekologicznych technologii, takich jak biodegradowalne barwniki, energooszczędne procesy produkcji oraz transparentność łańcucha dostaw.
* **Psychografia klientów** – analiza nie tylko demograficznych danych klientów, ale także ich stylu życia, wartości i oczekiwań względem produktów, czyli aspekty, na które stawia marka ZAPS. Jest to cennym wyróżnikiem polskich marek butikowych, które mogą utrzymywać stały i bliski kontakt z klientami oraz przekładać ich opinie na kolekcje.
* **Adaptacyjność kolekcji** – możliwość elastycznych modyfikacji projektów w odpowiedzi na zmieniające się trendy i nieprzewidziane wyzwania rynkowe.

## Co się zmienia po drodze?

Proces projektowania jest niezwykle dynamiczny i wymaga bieżącego dostosowywania się do nowych wyzwań. Testy użytkowe i fokusowe prowadzone z udziałem potencjalnych klientów często wskazują na konieczność wprowadzenia modyfikacji w zakresie konstrukcji czy materiałów. Dane z systemów analitycznych pozwalają na precyzyjne określenie, które elementy produktu mogą wymagać usprawnienia, aby lepiej spełniać potrzeby klientów. Dodatkowo, regulacje środowiskowe i społeczne wymuszają stałe dostosowywanie procesów produkcyjnych do najnowszych norm etycznych i ekologicznych.

**-** *Dynamika rynku mody wymaga od nas nie tylko kreatywności, ale także ogromnej elastyczności i zdolności do podejmowania szybkich decyzji opartych na rzetelnej analizie danych. Każdy projekt jest wynikiem współpracy interdyscyplinarnego zespołu specjalistów* – dodaje Katarzyna Arendt, CEO marki ZAPS.

Tworzenie kolekcji odzieżowej to złożony i multidyscyplinarny proces, który wymaga integracji wizji kreatywnej z realnymi możliwościami produkcyjnymi, technologicznymi i logistycznymi. Marka ZAPS stosuje podejście oparte na innowacjach i danych, które pozwala na optymalizację procesów oraz tworzenie produktów spełniających najwyższe standardy jakości i funkcjonalności. Sukces w branży mody to więc nie tyle wizja, to efekt synergii pomiędzy nowoczesnymi technologiami, doświadczeniem zespołu oraz umiejętnością dostosowania się do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

+48 509 986 984

m.knapik-klata@commplace.com.pl