# Włoski producent mebli na stałe na polskim rynku

Najnowsze szacunki wskazują, że na koniec 2024 r. całkowita wartość polskiego rynku luksusowego sięgnęła rekordowych 55,6 mld zł, co stanowi skok o 24,6% w porównaniu z 2023 r[[1]](#footnote-1). Równocześnie zmieniają się preferencje konsumentów dóbr luksusowych. Coraz większą rolę odgrywają takie aspekty jak personalizacja oferty, jakość życia, zrównoważony rozwój czy nawet *dyskrecja w luksusie.* W odpowiedzi na te potrzeby rynku,Halupczok – polski producent luksusowych mebli kuchennych – ogłasza nawiązanie wyłącznej współpracy z Veneta Cucine, największym włoskim producentem mebli kuchennych z ponad 50-letnią tradycją. Współpraca wzbogaca ofertę Halupczok o unikatową kolekcję mebli, wychodząc na przeciw potrzeb klientów poszukujących luksusu w bardziej dostępnej formie.

## Rodzinne firmy łączą siły

Veneta Cucine to włoska marka specjalizująca się w tworzeniu kuchni klasy premium. Od momentu powstania w 1967 roku, ta rodzinna firma dynamicznie się rozwija, zajmując dziś pozycję lidera we włoskiej branży mebli kuchennych. Każda kuchnia tworzona przez Veneta Cucine odzwierciedla bogate dziedzictwo włoskiego wzornictwa oraz pasję do jakości i rzemiosła przekazywaną z pokolenia na pokolenie. Misją firmy jest „dostępny luksus” – uczynienie najwyższej klasy designu wartością dostępną dla szerszego grona odbiorców.

Decyzja o podjęciu współpracy wynika z wspólnej dla obu marek wizji i wyznawanych wartości. Funkcjonalna i wykonana z najwyższym kunsztem włoska kolekcja mebli kuchennych stanowi doskonałe uzupełnienie oferty Halupczok, a klienci zyskują dostęp do szerszego spektrum rozwiązań.

*– Nawiązując partnerstwo z Veneta Cucine, łączymy to, co najlepsze w dwóch światach – mistrzowski włoski design z naszym wieloletnim doświadczeniem w tworzeniu najwyższej klasy mebli na wymiar. Jako wyłączny przedstawiciel Veneta Cucine w Polsce​, możemy oferować klientom holistyczne doświadczenie spełniania marzeń o idealnej kuchni – od inspiracji i projektu, aż po montaż i obsługę posprzedażową. Z kolekcją Veneta Cucine chcemy docierać do osób aspirujących do posiadania luksusowej kuchni w bardziej przystępnej odsłonie, nie idąc przy tym na żadne kompromisy w kwestii jakości czy stylu. –* tłumaczy Adrian Halupczok, właściciel i twórca marki Halupczok.

Współpraca obu marek ma charakter długofalowy. Halupczok wnosi do niej swoje bogate doświadczenie, zaplecze specjalistów oraz znajomość polskiego rynku, natomiast Veneta Cucine – cenione na świecie kolekcje kuchni i innowacyjne know-how. Celem partnerstwa jest poszerzenie grona zadowolonych klientów obu marek oraz umocnienie pozycji Halupczok jako lidera i kreatora trendów na rynku ekskluzywnych kuchni w Polsce.

4 kwietnia Halupczok otwiera dla klientów zupełnie nową przestrzeń – pierwszy w Polsce, dedykowany wyłącznie marce Veneta Cucine salon w Gdańsku. To wyjątkowe miejsce, w którym włoskie wzornictwo gra pierwsze skrzypce, a każdy detal aranżacji oddaje filozofię marki: piękno, funkcjonalność i dostępny luksus.

Salon powstał z myślą o klientach, którzy szukają inspiracji, ale też konkretnych rozwiązań i jakości potwierdzonej światową renomą. „Dla miłośników włoskiego designu, którzy teraz znajdą go w Halupczok” – to hasło przyświeca całej strategii obecności Veneta Cucine w Polsce i wyznacza kierunek rozwoju marki na krajowym rynku. Oprócz Gdańska, kolekcje Veneta Cucine można zobaczyć w salonach Halupczok w Katowicach, Warszawie i Wrocławiu. W ciągu najbliższych kilku miesięcy pojawią się również w salonach w Krakowie i Poznaniu.

## Rynek mebli luksusowych – czego pragną klienci?

Wśród obecnych trendów zauważalne jest odejście od produktów z wyraźnymi logotypami marek na rzecz tych, które w subtelny sposób sygnalizują ekskluzywność. Luksus tych produktów wynika z zastosowanych materiałów premium oraz znakomitej jakości wykonania, co widać doskonale na przykładzie mebli. Konsumenci aspirujący do posiadania tych najwyższej klasy, dysponują jednak różnymi budżetami.

– *W obliczu wymagającego otoczenia biznesowego, kluczowe znaczenie ma tworzenie silnych, strategicznych partnerstw, które pozwalają umacniać pozycję rynkową i docierać do nowych grup klientów. Współpraca z Veneta Cucine – marką o ugruntowanej pozycji i międzynarodowym zasięgu – to przemyślany krok, który wzmacnia naszą ofertę i umożliwia dalszy, zrównoważony rozwój w segmencie premium* – podsumowuje Adrian Halupczok.

1. https://www.pb.pl/kpmg-rynek-dobr-luksusowych-w-polsce-wzrosnie-w-tym-roku-do-556-mld-zl-1232112#:~:text=Polski%20rynek%20d%C3%B3br%20luksusowych%20bije,%E2%80%9ERynek%20d%C3%B3br%20luksusowych%20w%20Polsce%E2%80%9D [↑](#footnote-ref-1)