**Marka ECOFLOW z kampanią „Żyj pełną MOCą”**

**Dystrybutor mobilnych stacji zasilania rozpoczyna akcję specjalną „Żyj pełną MOCą”. Celem akcji jest promowanie przebywania na powietrzu, podróżowania, wyrwania się z „szarej” codzienności. Hasła, które towarzyszą akcji to stop prokrastynacji, lenistwu i siedzeniu w domu.**

Naukowcy przeprowadzili wiele badań, które zdecydowanie potwierdzają zalety przebywania na świeżym powietrzu. Przykład korzyści? Przebywanie na świeżym powietrzu, blisko natury pozwala obniżyć poziom kortyzolu, czyli hormonu stresu. A jak pokazują statystyki – prawie połowa z nas **odczuwa stres średnio kilka razy w tygodniu, a co piąty – codziennie lub prawie codziennie[[1]](#footnote-1).**

Jak mówi przedstawiciel marki – Paweł Tomiczek: *Chcemy zachęcić odbiorców do przebywania poza domem, odkrywania świata i czerpania z tego pozytywnej ENERGII. Zbyt długo siedzieliśmy zamknięci w czterech ścianach. Wiosna to doskonały czas, aby zatroszczyć się o swój pozytywny FLOW. Otworzyć na świat, na naturę i czerpać z nich energię.*

Działania obejmują obszary media relations, social media oraz influencer marketing. Do akcji zaproszono ekspertów zewnętrznych np. psychologa oraz influencerów.

Przebieg akcji można śledzić na profilu marki w social mediach:

FB/ecoflow.dystrybucja

1. źródło**: badanie „Polacy a stres” przeprowadzone przez ARC Rynek i Opinia** [↑](#footnote-ref-1)