**Informacja prasowa**

**Telefony i komputery zamknęły młodzież w domach? Jak rozruszać pokolenie Z?**

**Aż 27 proc. młodych osób z Pokolenia Z – urodzonych po 1995 roku – otwarcie przyznaje, że nie lubi sportu. Wyniki mogą martwić. Zamiast biegania czy gry w koszykówkę Zetki wybierają komputer i smartfona. Brak aktywności widoczny jest także wśród najmłodszych. Według danych Instytutu Żywienia i Żywności, polskie dzieci zaliczane są do najszybciej tyjących w Europie. Jak zachęcić te grupy do uprawiania sportu? Rozwiązaniem może być odpowiednia infrastruktura, dostępna dla każdego.**

„Pokoleniem smartfonów” określa się osoby, które są urodzone po 1995 roku życia. Skąd ta nazwa? Dzieciństwo, a także młodość spędzają z telefonem w ręku. W tej grupie osób sport odgrywa często marginalne znacznie. Sytuację spotęgowała także pandemia COVID-19 i blisko dwuletnie, cykliczne lockdown-y.

**Otyłość wśród dzieci to ogromny problem**

Podobna sytuacja ma miejsce wśród dzieci, co negatywnie wpływa na ich zdrowie. W latach 70-tych zaledwie 10 proc. najmłodszych miało zwiększoną masę ciała. W ostatnich latach nadwagę zdiagnozowano już u co piątego dziecka. Dane Ministerstwa Zdrowia pokazują, że skala problemu rośnie. Zwiększoną masę ciała ma nawet 30 proc. dzieci w wieku szkolnym.

Co zrobić, aby zachęcić dziecko do aktywności? Rozwiązaniem może być nie tylko odpowiednia dieta, ale także sport. Regularne uprawianie aktywności fizycznej pomaga w spalaniu tkanki tłuszczowej, wzmacnia układ kostny i odpornościowy. Ma świetny wpływ na zdrowie psychiczne. W uprawianiu sportu pomaga odpowiednia infrastruktura. A tej jest w Polsce coraz więcej.

**Boisko dla każdego? Wrocław zaprasza**

 – *Realizując nasze inwestycje myślimy przede wszystkim o lokalnej społeczności. Nie tylko o przyszłych mieszkańcach, ale o całym otoczeniu. Sport powinien odgrywać ogromną rolę w życiu każdego człowieka. Obserwujemy jednak pewne braki w infrastrukturze. Brakuje boisk, kortów tenisowych czy placów zabaw. Nasze projekty uwzględniają potrzeby mieszkańców. Jesteśmy właśnie po otwarciu boiska przy inwestycjach Murowana i Działoszyńska we Wrocławiu. Boiska są przygotowane do gry w piłkę nożną, koszykową, siatkową, badmintona, a co najważniejsze: otwarte dla wszystkich chętnych do aktywności, czyli każdy może z nich korzystać bezpłatnie* – mówi Artur Smoleń z PROFIT Development.

Inwestycje otwarte dla mieszkańców to coraz popularniejsze rozwiązanie. Firmy społecznie odpowiedzialne powinny dbać o komfort nie tylko lokatorów, ale i innych osób. W ramach otwarcia PROFIT Development udostępnił także plac zabaw.

**Akcja aktywizacja**

W ramach otwarcia boiska zorganizowano dla mieszkańców piknik. Frekwencja dopisała. Piknik był świetną okazją nie tylko do integracji lokalnej społeczności*. – Zaprosiliśmy gości specjalnych. Odwiedzili nas koszykarze TBS Śląsk II Wrocław: Mikołaj Wojciechowski, Bartosz Jadać, Kuba Bereszyński, Kuba Piśla wraz z Aleksandrą Szpak, trenerką przygotowania motorycznego. Chcieliśmy pokazać mieszkańcom, jak ciekawym sportem jest koszykówka i dać możliwość osobistej rozmowy z koszykarzami* – dodaje Artur Smoleń z PROFIT Development.

Coraz większa liczba boisk to szansa na to, aby zaktywizować dzieci i młodzież do uprawiania sportu. Deweloperzy, którzy podejmują inicjatywy na rzecz lokalnej społeczności, powinni mieć tego świadomość. Wrocławska inwestycja to kolejny krok firm z branży budowlanej w kierunku bycia przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175