**Wakacyjne wyjazdy OFF ROAD – team building z adrenaliną**

**Prawie połowa Polaków planuje spędzić swój urlop w Polsce, a co czwarty konsument przyznaje, że nie zamierza jechać na wakacyjny urlop – wynika z danych ARC Rynek i Opinia. To sygnał dla firm, które chcą zorganizować integrację. Z uwagi na długotrwały stres, jaki towarzyszy nam od początku pandemii, wiele firm planuje dla swoich pracowników odskocznię. Zamiast szkoleń biorą pod uwagę m.in. integracyjne wyjazdy OFF ROAD. Skąd popularność ekstremalnych rozrywek?**

Po nagłym przerwaniu podróży służbowych na początku 2020 roku, coraz więcej firm po raz kolejny planuje dla pracowników wyjazdy integracyjne. Rynek oczekuje, że wydatki na tego typu aktywności wrócą do wysokości „sprzed pandemii” do 2024 roku[[1]](#footnote-1). Gwałtownie rosną koszty, jakie firmy ponoszą na podróże pracowników, szczególnie wśród przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 250 osób.

**Integracyjne wyjazdy w nowej rzeczywistości**

Lato to doskonały czas na organizację wyjazdów integracyjnych dla pracowników. Ogromną rolę odgrywa lokalizacja danej imprezy. Coraz więcej firm wybiera przytulne pensjonaty w górach, wśród pięknych okoliczności przyrody.

 – *Obserwujemy zwiększone zainteresowanie organizacją imprez integracyjnych w górach* – mówi Joanna Hoc-Kopiej, ekspert Dworu Korona Karkonoszy. – *Porównując analogicznie poprzedni kwartał letni i obecny, widzimy zdecydowany wzrost zainteresowania integracją w górach. Firmy przeznaczają także więcej środków na eventy. Istotne są okoliczności przyrody, wysokiej jakości hotel, a także lokalna, zdrowa żywność. Wydarzenia często są tematyczne. Firmy składają zapytania o możliwość zorganizowania warsztatów kulinarnych, wspólnych wspinaczek czy rajdów.*

Jakich atrakcji oczekują pracownicy podczas wyjazdów? Zdecydowana większość pragnie, aby impreza była dokładnie rozplanowana, a wyprawa zawierała dodatkowe aktywności. Firmy eventowe przyznają, że zwiększa się popyt na integracyjne wyjazdy OFF ROAD, czyli samochodowe rajdy po górzystych terenach.

**Integracyjne wyjazdy OFF ROAD**

Sporty ekstremalne podnoszą adrenalinę i zapewniają wspomnienia na długie lata. Pandemia zwiększyła zainteresowanie Polaków tego typu rozrywkami – aż 58 proc. osób uznała je za atrakcyjne[[2]](#footnote-2). Stagnacja, a także brak możliwości skorzystania z lokalnych atrakcji sprawiły, że coraz więcej konsumentów chce spróbować czegoś nowego.

 – *Od wyjazdu integracyjnego pracownicy oczekują czegoś więcej niż dotychczas. Spotkania przy ognisku czy wspólne rozmowy to dla nich za mało. Obecnie modne są obozy survivalowe, choć trudno mówić o nauce przetrwania, gdy spędza się noce w hotelu. Wiele firm wybiera integracyjne wyjazdy OFF ROAD. Przedsiębiorstwa chętnie korzystają z nowych atrakcji dostępnych na polskim rynku. Jazda autem po zalesionych terenach jest ekscytująca, a ponadto uczy współpracy między pracownikami* – zauważa ekspert z Agencji Eventowej Commplace. Karkonosze to świetne miejsce do planowania integracyjnych wyjazdów OFF ROAD. Górzyste tereny są wprost idealne do tego typu wypraw.

**OFF ROAD pod okiem instruktora**

Pracodawca ma obowiązek zapewnić bezpieczeństwo swojemu pracownikowi podczas wyjazdów. OFF ROAD zawsze odbywa się pod okiem doświadczonego instruktora. Uczestnik prowadzi pojazd, a obok ma wsparcie profesjonalisty. Rajdy często zakończone są wspólnym biesiadowaniem. Wiele firm decyduje się także na wynajęcie fotografa lub kamerzysty, który uwieczni przygody pracowników. W ten sposób wyjazd integracyjny OFF ROAD zostanie zapamiętany na lata.

1. Global Business Travel Association [↑](#footnote-ref-1)
2. Zwyczaje urlopowe Polaków 2021 [↑](#footnote-ref-2)