Gliwice, 05.07.2022

Jak dobrać odpowiednią taśmę termotransferową?

Druk termotransferowy jest jedną z najpopularniejszych metod wykonywania oznaczeń, takich jak kody kreskowe, kody QR, krótkie informacje o produktach, dacie przydatności czy składzie. Znajdziemy go praktycznie wszędzie, ponieważ stosowany jest w logistyce, handlu i biurach, ale także przemyśle, gdzie drukarki termotransferowe używane do druku etykiet wykorzystywane są do oznaczania elementów i produktów, a także nadruku wszywek, stosowanych w produktach tekstylnych.

Wysoka jakość druku zależy od właściwego doboru drukarki termotransferowej oraz materiałów eksploatacyjnych, w tym taśmy termotransferowej. Pozwala to dobrać rozwiązanie optymalne pod względem kosztów i trwałości dla potrzeb praktycznie każdej branży.

Czym właściwie jest taśma termotransferowa?

Taśma termotransferowa to powleczona barwnikiem, wielowarstwowa cieniutka wstęga wykonana z PET-u, mająca postać rolki. Używa się jej do wykonywania nadruków na papierze, folii, kartonie oraz materiałach specjalnych. I, o ile, w drukarkach termotransferowych nadruk wykonywany jest na etykietach, to w technologii inline możliwe jest naniesienie nadruku bezpośrednio na opakowaniu. Mariusz Baranowski, menedżer produktu w Dziale Rozwoju Produktu Etisoft, podpowiada: – *Aby uniknąć błędów przy doborze odpowiedniej taśmy termotransferowej, warto zwrócić uwagę na rodzaj barwnika taśmy, który determinuje jej różne przeznaczenie*.

W zależności od rodzaju użytego barwnika, na rynku dostępne są różne typy taśm termotransferowych, takie jak: taśmy woskowe do zadruku etykiet papierowych, woskowo-żywiczne oraz żywiczne do zadruku kartonu, folii oraz tekstyliów i taśmy inline do nadruku na wspomnianych już opakowaniach. Dodatkowo każda z wymienionych wyżej taśm może występować w różnych kolorach.

Rodzaje taśm termotransferowych

**Taśmy woskowe** przeznaczone są do zadruku niepowlekanych, półbłyszczących oraz powlekanych etykiet papierowych. Świetnie sprawdzają się w druku dużych etykiet logistycznych, jak i małych etykiet adresowych, używanych w biurach i administracji.

**Taśmy woskowo-żywiczne** przeznaczone są do zadruku niepowlekanych i powlekanych etykiet papierowych oraz etykiet syntetycznych i foliowych z PE i PP. Pozwalają uzyskać wysokiej jakości, trwały nadruk o wyższej odporności na ścieranie, zarysowania, wilgoć i światło UV.

**Taśmy żywiczne** łączą bardzo wysoką jakość nadruku i trwałość z odpornością na ścieranie, działanie wilgoci i światła słonecznego oraz substancji chemicznych. Dlatego używane są do zadruku etykiet foliowych narażonych na trudne warunki użytkowania, wykonanych z tworzyw sztucznych, takich jak: PET, PVC, PE i PP, stosowanych głównie w przemyśle.

**Taśmy żywiczne do tekstyliów** przeznaczone są do zadruku wszywek tekstylnych stosowanych w branży odzieżowej.

**Taśmy inline** to taśmy przeznaczone do druku bezpośrednio na opakowaniu, kiedy znajduje się ono jeszcze na linii produkcyjnej. Są stosowane głównie w branży FMCG.

**Taśmy kolorowe** stosowane są, gdy nadruk musi być wykonany innym kolorem niż czarny. Każdy z wyżej wymienionych typów barwnika dostępny jest w różnych kolorach. Zaczynając od tych podstawowych, jak czerwony, zielony i niebieski, po bardziej nietypowe, włącznie z metalicznymi.

Oprócz rodzaju barwnika ważne jest również dopasowanie fizycznych parametrów naszej kalki, czyli:

* szerokości wstęgi oraz gilzy,
* długości taśmy: od 74 metrów do nawet 900 m w przypadku taśm do zastosowań przemysłowych,
* średnicy gilzy (0,5” lub 1”), pozwalającej stosować je w różnego typu drukarkach,
* kierunku nawoju wstęgi z barwnikiem – IN lub OUT.

– *To niezwykle ważne, aby taśma termotransferowa była odpowiednio dobrana do zastosowania* – zauważa ekspert z Etisoft: – *Dlatego nasze taśmy pozwalają zaspokoić potrzeby praktycznie każdego klienta, zarówno pod względem kosztów, jak i trwałości oznaczeń –* dodaje.

Jednak aby właściwie dobrać odpowiednią taśmę transferową konieczna jest znajomość nie tylko specyficznych potrzeb i wymagań firmy lub branży, ale także właściwości samych taśm. A te, ze względu na swoją budowę, potrafią być bardzo odmienne. Dlatego szukając rozwiązania, które pozwoli nie tylko uzyskać trwały i czytelny nadruk, ale także zoptymalizować koszty druku etykiet, najlepiej zwrócić się o pomoc do eksperta.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

m.knapik-klata@commplace.com.pl

+ 48 509 986 984