**Już nie tarcza antyinflacyjna, a inteligentne systemy oświetleniowe.**

**Gdzie szukać ratunku dla rentowności polskich firm?**

**Stawki za energię elektryczną stale rosną, a zgodnie z zapowiedziami prawdziwe podwyżki odczujemy najmocniej dopiero w przyszłym roku. Szacuje się, że prąd zdrożeje o 300% w stosunku do obecnych cen. Największe przedsiębiorstwa energetyczne już złożyły wnioski o podwyżki cen do Urzędu Regulacji Energetyki. Zgodnie z danymi URE w 2020 roku cena energii w hurcie na Towarowej Giełdzie Energii wynosiła 242 zł/MWh. Rok później, w listopadzie 2021 r. - 470 zł/MWh, a w grudniu było to już 1300 zł/MWh. W sierpniu tego roku cena za 1 MWh wynosiła pomiędzy 1217 a 1556 zł. Czy można cokolwiek zrobić, aby mimo podwyżek nie wydawać majątku na prąd?**

**Regulacja cen to za mało**

Na wzrost cen energii elektrycznej ma wpływ kilka czynników. To m.in. wzrost cen węgla oraz potrzeba jego oszczędzania z uwagi na zbliżający się trudny sezon grzewczy, wzrost cen gazu ziemnego, ciągły wzrost popytu na energię elektryczną, przestarzała infrastruktura oraz opłaty za uprawnienia do emisji CO2.

W 2022 roku dzięki wprowadzeniu tarczy antyinflacyjnej stawka VAT na energię elektryczną została czasowo obniżona do poziomu 5%. Dzięki temu odbiorcy indywidualnie nie odczuli tak drastycznie bieżących podwyżek. Przedsiębiorcy jednak nie zostali objęci żadną ochroną. Taryfy dla biznesu kształtowane są przez rynek i ustalane w sposób indywidualny. Stawki w Polsce należą do najwyższych w Europie, a dodatkowo wciąż wzrastają za sprawą wprowadzenia od 1 stycznia 2021 r. opłaty mocowej.

Z analizy serwisu Rachuneo wynika, że w przeciągu ostatniego roku ceny w taryfie C11 wzrosły średnio o 279%. Każdy sezon jesienno-zimowy to okres większego zużycia energii elektrycznej, zarówno w indywidualnych gospodarstwach domowych, jak i w przedsiębiorstwach. Podwyżki rzędu 40-50% dla wielu firm mogą okazać się nie do udźwignięcia. Dlatego już dziś warto szukać rozwiązań mogących pomóc oszczędzić energię, a co za tym idzie – obniżyć wysokość rachunków.

**Gdzie szukać rozwiązań?**

Wiele firm zadaje sobie pytanie, jakie zmiany należałoby wdrożyć, aby obniżyć rachunki za energię elektryczną? Po pierwsze wyłączać zbędne sprzęty i oświetlenie. Co jednak w sytuacji, kiedy oświetlenie jest niezbędne i nie można pozwolić sobie na jakiekolwiek wyłączenie – np. w przypadku hali produkcyjnej, która wymaga ciągłego oświetlenia? Wtedy tym bardziej warto szukać innowacyjnych rozwiązań. Inteligentnych i umożliwiających jak najmniejszy pobór prądu.

**LED to za mało**

Już od jakiegoś czasu zarówno w prywatnych domach i mieszkaniach, jak i w przedsiębiorstwach, tradycyjne żarówki są zastępowane energooszczędnymi typu LED. Jednak technologia LED ciągle się rozwija i daje nowe możliwości, z czego korzystają producenci oświetlenia, dostarczając na rynek coraz wydajniejsze rozwiązania. – *Do takich niewątpliwie należy Daylight Harvesting czyli system sztucznego oświetlenia, który wykorzystuje też światło dzienne*. – zauważa Przemysław Kowalczyk polski producent oświetlenia LEDIN. – *W celu obniżenia poboru energii elektrycznej, przy pomocy techniki sterowania oświetleniem, system potrafi zrównoważyć ilości światła niezbędnego do skutecznego oświetlenia danego pomieszczenia.* – tłumaczy Przemysław Kowalczyk. Wymiana tradycyjnego oświetlenia na LED to oszczędność rzędu 40%. Zastosowanie inteligentnej technologii systemu Daylight Harvesting to kolejne 40% oszczędności.

**Nowoczesne technologie ratunkiem na kryzys?**

Inteligentny system oświetleniowy z wykorzystaniem światła dziennego oparty na standardzie Daylight Harvesting w połączeniu z wdrożeniem zaleceń dotyczących efektywności energetycznej budynku to maksimum oszczędności. – *W zależności od zmiany natężenia światła dziennego, system potrafi odpowiednio przyciemniać oraz przełączać oświetlenie elektryczne. Systemy zainstalowane w pomieszczeniach mierzą poziom światła i utrzymują go na zalecanym poziomie. Z kolei czujniki światła dziennego odpowiadają za pomiar naturalnego światła i odpowiednio do określonych wartości sygnalizują układom elektronicznym skuteczne minimalizowanie mocy światła elektrycznego.* – wyjaśnia Przemysław Kowalczyk z LEDIN.

Lampy rozmieszczone w pomieszczeniach będą pracowały z różną mocą w zależności od ich odległości od źródła światła naturalnego. Duży wpływ na przyszłe oszczędności ma odpowiednie rozmieszczenie i grupowanie opraw. Przykładowo w przypadku świetlików dachowych oprawy montowane są pomiędzy nimi i kontrolowane grupowo.

**Czas na nowe standardy**

Daylight Harvesting to nowy standard w dziedzinie aktywnego oświetlenia dziennego i zrównoważonej architektury, stawiający przede wszystkim na jakość. Stosowanie mikrofalowych czujników ruchu wzbogacone funkcją STAND-BY 20% w oprawach zwiększa ich funkcjonalność. Lampa, która przez dłuższy czas nie wykrywa obecności człowieka przechodzi w stan podtrzymania i gotowości. Dzięki zmniejszeniu w tym czasie światła do poziomu 20% zmniejszone zostaje także zużycie energii. Funkcja czuwania wciąż pozostaje aktywna, a światło czeka na całkowite wygaszenie lub ponowne rozjaśnienie w momencie wykrycia ruchu.

Ogromną zaletą tego rozwiązania jest płynność pracy lampy i brak efektu oślepienia. To komfortowe rozwiązanie sprawdzi się w częściach wspólnych budynków, na klatkach schodowych oraz w toaletach. Co istotne – oprócz wszystkich swoich zalet zapewnia także wymierne korzyści finansowe.

– *Wszystkich, którzy chcą bliżej poznać inteligentne oświetlenia, innowacyjne rozwiązania i nowości w branży, zapraszamy do odwiedzenia naszego stanowiska podczas największych targów oświetleniowych w Europie, tj. Light + Building we Frankfurcie nad Menem, które odbędą się w dniach 2-6 października 2022 r. oraz w trakcie biznesowych targów wnętrz Warsaw Home & Contract w dniach 19-22 października w PTAK Warsaw EXPO*. – podsumowuje Przemysław Kowalczyk z firmy LEDIN.

 ---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175