Informacja prasowa

**Pośrednicy płatności wychodzą z cienia - Natviol wprowadza nową identyfikację**

**Polska marka Natviol, jeden z największych pośredników płatności specjalizujący się w rozwiązaniach dla branży przewozowej i kurierskiej, ogłasza kompleksowy rebranding, który obejmuje odświeżenie identyfikacji wizualnej marki. Zmiana wizerunku ma na celu podkreślenie nowoczesnych technologii oraz innowacyjnych mechanizmów płatniczych, z których korzystają partnerzy i klienci Natviol. Rebranding obejmuje także nowe projekty graficzne na floty pojazdów współpracujących firm, aktualizacje na stronie internetowej oraz w aplikacji mobilnej.**

**Nowoczesność i innowacja w centrum uwagi**

W nowej identyfikacji wizualnej Natviol stawia na minimalistyczny, ale dynamiczny design, który oddaje ducha nowoczesnych rozwiązań płatniczych i integracyjnych. Marka nie tylko ułatwia dokonywanie płatności w branży przewozowej i kurierskiej, ale także odpowiada na rosnące potrzeby partnerów, wdrażając nowatorskie rozwiązania technologiczne, takie jak automatyzacja procesów rozliczeniowych i zaawansowane mechanizmy ochrony danych.

„*Zmieniający się rynek oraz oczekiwania klientów były dla nas impulsem do odświeżenia wizerunku marki. Nowa identyfikacja wizualna odzwierciedla nasze podejście do innowacyjności i ciągłego rozwoju. Zależy nam, aby komunikować naszą technologiczną przewagę w sposób przejrzysty i nowoczesny*”, mówi Łukasz Witkowski, współzałożyciel Natviol.

**Sytuacja na rynku pośredników płatności**

Rynek pośredników płatności w Polsce stale się rozwija, napędzany wzrostem e-commerce, usług przewozowych oraz rozwojem technologii fintech. Na rynku obecnych jest wiele firm oferujących rozmaite rozwiązania płatnicze, jednak duża część z nich skupia się na uniwersalnych systemach płatności, dedykowanych szerokiemu gronu odbiorców. Z kolei wąsko wyspecjalizowane rozwiązania, szczególnie dla branży przewozowej i kurierskiej, pozostają domeną wybranych graczy, takich jak Natviol.

„Nasze rozwiązania płatnicze dla branży przewozowej i kurierskiej to już nie tylko wygoda, ale przede wszystkim bezpieczeństwo i szybkość transakcji. Nową identyfikacją wizualną chcemy wyjść z cienia naszych dużych partnerów i pokazać pozycję lidera w sektorze. W ramach naszej branży krąży wiele niewiadomych, a rządzący czasami nie wiedzą o naszym istnieniu. Czas to zmienić.” – podkreśla Wiktor Grejber, współzałożyciel Natviol.

Jednym z kluczowych trendów w branży pośredników płatności jest automatyzacja procesów rozliczeniowych oraz integracja z platformami, które umożliwiają szybkie i bezpieczne rozliczenia w czasie rzeczywistym. W tym kontekście Natviol wyróżnia się na polskim rynku dzięki wprowadzeniu zaawansowanych mechanizmów opartych na automatyzacji i technologii z elementami AI, co zwiększa bezpieczeństwo i efektywność rozliczeń.

**Pośrednicy płatności w Polsce**

Na tle innych pośredników płatności w Polsce, Natviol od samego początku wyróżnia się dedykowanymi rozwiązaniami stworzonymi specjalnie z myślą o potrzebach branży przewozowej i kurierskiej. Dzięki automatyzacji rozliczeń partnerzy mogą skupić się na kluczowych aspektach działalności, takich jak logistyka czy zarządzanie flotą, podczas gdy marka zapewnia płynność i bezpieczeństwo finansowe.

„*Nasze rozwiązania to nie tylko wygodne płatności – to cały ekosystem wspierający firmy przewozowe i kurierskie w ich codziennej działalności. Dzięki współpracy z kluczowymi graczami na rynku jesteśmy w stanie dostarczać narzędzia, które rzeczywiście przyspieszają procesy i ułatwiają prowadzenie biznesu w dynamicznej rzeczywistości*”, mówi Wiktor Grejber, współzałożyciel Natviol.

**Wizualna rewolucja na drogach i w sieci**

Rebranding marki to nie tylko zmiana logotypu, ale całościowy projekt obejmujący wprowadzenie nowego systemu identyfikacji wizualnej na samochodach firm partnerskich i własnych flotach.

„*Naszym zadaniem było stworzenie spójnej identyfikacji, która połączy technologiczną innowacyjność marki Natviol z jej dynamicznym rozwojem. Stworzyliśmy projekt, którego motywem przewodnim jest ramka ze ściętym narożnikiem, symbolizująca przełamywanie konwencji i wychodzenie poza utarte schematy. Inspiracją dla ramki stało się światło między literami „t” i „v” w znaku graficznym firmy. Zabieg ten podkreśla dynamikę, zaś całość dopełniają odważne kolory, symbolizujące energię i postęp. Ta synergia idealnie oddaje wartości/sposób działania Natviol"* - mówi Kinga Pawlak, CEO agencji ctlmedia odpowiedzialnej za rebranding.

Nowa identyfikacja wizualna marki Natviol zostanie w pełni wdrożona do końca roku. Partnerzy firmy mogą spodziewać się stopniowej aktualizacji materiałów oraz wprowadzenia nowych elementów brandingu w terenie.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Natviol** – polska aplikacja rozliczeniowa dla kierowców i kurierów pracujących z największymi aplikacjami na rynku jak Uber, Bolt czy Glovo. Partnerzy podejmujący współpracę z Natviol mają zagwarantowane rozliczenie swoich przychodów bez konieczności zakładania działalności gospodarczej. Dodatkowo, firma jest odpowiedzialna za zatrudnienie, rozliczenie należnych podatków, wypłacenie środków czy współpracę z urzędami.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175