## Branża odzieżowa 2.0. Badania, technologie i innowacje, które zmieniają zasady gry

**W dobie zaawansowanych technologii, świat mody już dawno przestał być jedynie kwestią projektu, kroju i szycia. Współczesne podejście do produkcji odzieży wykracza daleko poza tradycyjne metody, przekształcając się w złożony proces, w którym kluczową rolę odgrywają badania, innowacje technologiczne oraz analizy rynkowe. Marki, które chcą mieć na rynku znaczenie i obronić się wśród napływającej z różnych stron konkurencji, inwestują obecnie nie tylko w tkaniny i dodatki, ale także w technologie cyfrowe, analizy danych oraz badania nad komfortem noszenia i ekologicznymi rozwiązaniami.**

### Od designu do zrównoważonej produkcji

Dzisiejszy rynek modowy wymaga od marek odzieżowych coraz bardziej innowacyjnych rozwiązań. Współczesne podejście do produkcji odzieży opiera się na dążeniu do większej funkcjonalności, trwałości i odpowiedzialności ekologicznej.

- *Kiedy zaczynamy pracę nad nową kolekcją, analizujemy najnowsze dane dotyczące trendów, ale również oczekiwania naszych klientów w zakresie komfortu, funkcjonalności i zrównoważonego rozwoju. Zależy nam, aby nasze produkty nie tylko odpowiadały na obecne oczekiwania modowe, ale także wspierały klientów w codziennym życiu, oferując im komfort i funkcjonalność oraz pewność, że wybierają produkt maksymalnie zrównoważony. By robić to w sposób odpowiedzialny wykorzystujemy nowe technologie oraz analizujemy szereg danych rynkowych* - mówi Katarzyna Arendt, CEO marki ZAPS.

Oprócz klasycznych elementów designu, dzisiejsze projekty uwzględniają wyniki badań nad preferencjami konsumentów oraz rozwój tkanin, które odpowiadają na potrzeby aktywnego stylu życia.

Aby kolekcje były trwałe, należy przykładać maksymalna wagę do jakości materiałów i sposobów ich pozyskiwania. To jeden z elementów składowych zrównoważonej produkcji w branży odzieżowej. Klienci coraz częściej oczekują ubrań, które posłużą im przez wiele sezonów i pozostaną w dobrym stanie. By zatem moda była nie tylko stylowa, ale i świadoma, pierwszy krok w tym kierunku muszą wykonać marki, które u źródła pomyślą o wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań w celu zapewnienia równowagi produkcyjnej i środowiskowej.

### Badania nad komfortem i funkcjonalnością: na co zwracają uwagę marki

Badania nad nowymi materiałami i innowacyjnymi tkaninami są jednym z głównych kierunków rozwoju branży. Współczesne firmy modowe współpracują m.in. z laboratoriami naukowymi, aby opracowywać tkaniny, które łączą w sobie właściwości techniczne i estetyczne. Przykładem są tkaniny o właściwościach termoregulacyjnych, które dostosowują się do temperatury ciała, lub tekstylia odporne na wodę, które są jednocześnie przewiewne.

W przypadku tkanin, z których produkowana jest odzież codzienna, szczególnie ważne jest zapewnienie maksymalnej jakości i trwałości, która przełoży się na komfort i długość używania. Marka ZAPS, której produkty cieszą się od lat uznaniem Polek, kładzie szczególny nacisk na ten aspekt.

- *Nasze testy obejmują analizę trwałości materiału, odporności na blaknięcie oraz rozciąganie. Sprawdzamy również, jak ubrania reagują na różne warunki atmosferyczne i codzienne użytkowanie. Te badania pozwalają nam tworzyć odzież, która spełnia oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów* – podkreśla Ludwika Wachulec, konstruktor odzieży damskiej marki ZAPS.

Wyzwania związane z ochroną środowiska oraz rosnące wymagania konsumentów w zakresie etycznej produkcji skłaniają branżę do wdrażania coraz bardziej zrównoważonych rozwiązań. Innowacje obejmują nie tylko wybór ekologicznych materiałów, ale także wdrażanie procesów ograniczających zużycie wody i energii.

### Cyfryzacja w branży odzieżowej – od cyfrowych luster po skanowanie ciała

Cyfryzacja w modzie nabiera tempa, a jednym z kluczowych obszarów jest dopasowanie odzieży do sylwetki klienta. Z tego powodu coraz popularniejsze staje się skanowanie ciała, które umożliwia dobór ubrań idealnie dopasowanych do indywidualnych wymiarów. Rozwiązanie to staje się już standardem za granicą, a jego dalszy rozwój sprawi, że klienci będą mogli mierzyć ubrania bez konieczności przymierzania fizycznego – wystarczy skan.

Cyfrowe lustra, które umożliwiają klientom zobaczenie, jak ubranie będzie na nich wyglądać jeszcze przed zakupem, znacząco poprawia doświadczenie zakupowe, eliminując jednocześnie ryzyko niezadowolenia. Coraz szerzej dostępne są także konfiguratory ubrań szytych na miarę oraz aplikacje pozwalające na wirtualne dopasowanie. Są one częścią większej strategii transformacji cyfrowej, która pozwala na ścisłe powiązanie procesu produkcji z bezpośrednim feedbackiem klientów.

### Branża modowa a przyszłość – w stronę personalizacji i innowacji

Patrząc na zmiany zachodzące w przemyśle odzieżowym, jasne jest, że przyszłość mody opierać się będzie na innowacjach i personalizacji. Konsumenci oczekują ubrań, które będą odzwierciedlać ich styl życia i indywidualność, jednocześnie dbając o planetę. Marki takie jak ZAPS wprowadzają nowoczesne technologie, aby sprostać tym wymaganiom, jednocześnie stawiając na zrównoważony rozwój i etyczne podejście do produkcji.

- *Branża mody jest dynamiczna i szybko się rozwija, a nasze podejście to ciągłe poszukiwanie nowych rozwiązań, które zadowolą klientów i będą odpowiedzialne wobec ich wartości oraz wobec środowiska* – zapewnia Katarzyna Arendt, CEO marki ZAPS.

W miarę rozwoju technologii, postępu technik i metod badań oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań, marki odzieżowe, które nadążają za zmianami, zyskują przewagę na rynku, tworząc nową definicję mody - mody odpowiedzialnej, innowacyjnej i dostosowanej do współczesnych potrzeb.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Knapik-Klata

PR Manager

+48 509 986 984

m.knapik-klata@commplace.com.pl