**Zima za kółkiem – jak przygotować się na najtrudniejszy sezon w branży taxi?**

**Pierwsze przymrozki, komunikaty o utrudnieniach na drogach, awarie akumulatorów oraz poranne skrobanie szyb – dla tysięcy taksówkarzy i kierowców aplikacyjnych zbliża się najtrudniejszy sezon roku. Zima to czas wyjątkowych paradoksów – z jednej strony to okres największych wyzwań logistycznych i technicznych, a z drugiej czas największych żniw, gdy popyt na przejazdy rośnie lawinowo. Jak przygotować się na ten wymagający okres? Przypominamy, o czym warto pamiętać.**

**Nie pozwól, by zima Cię zaskoczyła**

Bezpieczeństwo, niezawodność i zaufanie są dziś najcenniejszymi walutami. Będąc kierowcom czy kurierem, minimalizujemy wszelkie ryzyka, które mogłyby je podważyć. To wartości, których nie da się kupić, ale można o nie zadbać. Absolutną podstawą przygotowań do sezonu zimowego jest więc kompleksowy przegląd stanu technicznego samochodu.

– *Doświadczeni kierowcy wiedzą, że z przygotowaniami do zimy nie warto czekać. Kolejki do warsztatów rosną wprost proporcjonalnie do spadku temperatur, zimowe cenniki u mechaników potrafią niemiło zaskoczyć, a przed nami czas wyjątkowo zmiennych przychodów i nieplanowanych wydatków. Rosnąca liczba zleceń przy jednoczesnym zwiększonym ryzyku ich niezrealizowania na czas może przyprawić o ból głowy. Dlatego po zajęciu się mechanicznymi aspektami, związanymi ze sprawnością samochodu, warto postawić na nowoczesną technologię, która spokojnie ogarnie część prac za nas* – rekomenduje Wiktor Grejber, Co-founder Natviol, aplikacji rozliczeniowej dla kierowców i kurierów.

W pierwszej kolejności należy dokładnie przyjrzeć się ogumieniu. Choć w Polsce nie ma bezwzględnego obowiązku wymiany opon w sezonie letnim i zimowym, doświadczeni kierowcy doskonale wiedzą, jak zmiana nawierzchni i temperatur wpływa na bezpieczeństwo manewrowania samochodem. Opony zimowe, dzięki specjalnej konstrukcji i użytym materiałom, zachowują o wiele lepszą przyczepność do podłoża niż opony letnie lub całoroczne. Gwarantują krótszą drogę hamowania i mniejsze ryzyko poślizgu.

Kolejnym istotnym krokiem jest sprawdzenie ciśnienia w oponach, które ma wpływ nie tylko na bezpieczeństwo i komfort jazdy, ale także zużycia paliwa. Najczęstszą przyczyną zimowych awarii jest niesprawny akumulator, który musi obsłużyć zdecydowanie więcej energochłonnych instalacji – jak ogrzewanie szyb i foteli oraz zapewnienie mocniejszego oświetlenia. Lista kontrolna zawodowego kierowcy obejmuje także wymianę płynów eksploatacyjnych oraz wycieraczek, których zużyte pióra zamiast czyścić jedynie rozmazują po szybie wymieszany ze śniegiem brud.

**Jak zadbać o rozliczenia w sezonie zmiennych kosztów i przychodów?**

Gorsza pogoda, szybko nadchodzący zmrok oraz kumulacja przygotowań przedświątecznych i sylwestrowych sprawiają, że zimą użytkownicy znacznie chętniej korzystają z przejazdów aplikacyjnych. Komfortowy i bezpieczny powrót do domu jest priorytetem zarówno dla pasażerów, jak i kierowców. Warto jednak pamiętać, że zima to nie tylko czas wyższych przychodów i dodatkowych napiwków, ale także dodatkowych kosztów związanych m.in. z przygotowaniem technicznym samochodu oraz większym zużyciem paliwa wynikającym z faktu, że zimą silnik dłużej się rozgrzewa i pracuje na znacznie wyższych obrotach.

– *Świadczenie usług przewozowych zimą przypomina rozwiązywanie skomplikowanej układanki finansowej. Z jednej strony mamy szansę na wysokie przychody, a z drugiej strony możemy odkryć, że mimo pracy na najwyższych obrotach, ponosimy dodatkowe koszty. Bardzo łatwo stracić w tym wszystkim rachubę. Nowoczesne aplikacje do zarządzania przejazdami pozwalają zautomatyzować proces rozliczania zleceń z kilku aplikacji, a także trzymać kontrolę nad przychodami i wydatkami. Analiza zrealizowanych zleceń pozwala także podejmować świadome decyzje, kiedy zrezygnować z jazdy, kiedy zmobilizować się do pracy, a także kiedy zainwestować w nowe opony lub lepszy pakiet ubezpieczenia* – wylicza Wiktor Grejber z Natviol.

W sezonie zimowym jesteśmy narażeni na większe ryzyko kolizji lub uszkodzeń auta w wyniku działań innych uczestników ruchu, co może wiązać się z dodatkowymi, kosztownymi wizytami w warsztatach samochodowych. Warto mieć to z tyłu głowy.

**Niezawodność, elastyczność i przygotowanie – must have zimowych zleceń**

Przed sezonem zimowym warto wyposażyć samochód w zestaw awaryjny, w którym znajdzie się nie tylko standardowe wyposażenie w postaci apteczki i gaśnicy, ale także latarka, ciepły koc, kable rozruchowe, dodatkowe rękawiczki, odmrażacz, skrobaczka, a także worek z piaskiem, który może pomóc nam w uruchomieniu samochodu na oblodzonej powierzchni. Warto pamiętać, że dłuższe noce, ryzykowne zachowania pozostałych uczestników ruchu, oślepiające światło reflektorów, kiepska widoczność i rosnące ryzyko infekcji wirusowych prowadzą do szybszego zmęczenia i wyczerpania organizmu, dlatego w ramach zimowych przygotowań warto zadbać nie tylko o samochód, ale także o siebie.

Zimą taksówkarz czy kierowca aplikacyjny musi myśleć nie tylko o tym, jak szybko i bezpiecznie przewozić pasażerów z punktu A do punktu B, ale także jak zoptymalizować swoją pracę, by wszystkie zlecenia były opłacalne. Dedykowane aplikacje do zarządzania przejazdami i ich rozliczeniami są niczym dobra nawigacja, która ułatwia poruszanie się w środowisku biznesowym. Zamiast tonąć w papierach, rachunkach, fakturach i paragonach, dzięki wsparciu nowoczesnej technologii kierowcy mogą skupić się wyłącznie na bezpiecznej jeździe i zapewnieniu komfortu pasażerom.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Natviol** – polska aplikacja rozliczeniowa dla kierowców i kurierów pracujących z największymi aplikacjami na rynku jak Uber, Bolt czy Glovo. Partnerzy podejmujący współpracę z Natviol mają zagwarantowane rozliczenie swoich przychodów bez konieczności zakładania działalności gospodarczej. Dodatkowo, firma jest odpowiedzialna za zatrudnienie, rozliczenie należnych podatków, wypłacenie środków czy współpracę z urzędami.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt dla mediów**

Patrycja Ogrodnik

PR Manager

[p.ogrodnik@commplace.com.pl](http://p.ogrodnik@commplace.com.pl)

tel. 692 333 175